

«Parco Valentino, sarà il salone delle novità»



La folla tra le pedane in occasione della prima edizione di Parco Valentino

Torino ospiterà, dall'8 al 12 giugno, la 2ª edizione dell'originale kermesse all'aperto. il Presidente Levy: «Pronti a crescere»

DIEGO DE PONTI

TORINO

Salone dell'auto Parco Valentino, atto secondo. Dopo il successo della 1ª edizione è arrivata la conferma che la 2ª edizione si farà: stesso parco, stessa formula, dall'8 al 12 giugno 2016. A dare l'annuncio è stato Andrea Levy, presidente del Comitato organizzatore che ha illustrato, a sette mesi dall'evento, le linee guida della nuova edizione dell'originale manifestazione all'aperto che riporta Torino al centro del mondo dei motori. E se la "seconda volta nella carriera di un artista" è sempre la più difficile, allora gli obiettivi diventano ancora più ambiziosi per fare di questo Salone una presen-

za certa nel panorama degli eventi torinesi negli anni a venire: più case produttrici presenti, più novità e anteprime, più proposte generaliste. Un programma con i fiocchi che è lo stesso Levy ad illustrare: «Puntiamo alla presenza di 40 Case automobilistiche e di 500.000 visitatori, anche grazie all'aumento dei giorni dedicati al Salone. L'anno scorso hanno partecipato 350.000 persone, non il classico target automobilistico: parliamo di giovani, donne, coppie e famiglie. Ci sono contatti molto avanzati con le Case automobilistiche, con le quali si è intavolato un dialogo costante fin dai primi giorni successivi la chiusura della prima edizione. Sarà un Salone dell'auto di Torino più ricco: parteciperanno diversi nuovi Brand e quelli che torneranno ci regaleranno diverse anteprime e novità. L'anno scorso abbiamo avu-

to il piacere di ospitare i meeting Ferrari e Pagani e il primo Concorso di Eleganza di Pininfarina. Nel 2016 saranno celebrati a Parco Valentino alcuni tra i più importanti anniversari di Marchi e di modelli, confermando anche una grande presenza di concept e prototipi».

L'idea forte

«Le case produttrici porteranno le loro anteprime perché la formula piace»

Punti saldi

La formula che ha decretato il successo del Salone dell'auto di Torino all'aperto, è confermata in questa seconda edizione declinata al futuro: auto esposte su eleganti pedane lungo i viali del parco del Valentino; sistema espositivo paritario che consen-

te a ogni Casa automobilistica di disporre da 1 a 4 pedane per Marchio; stesso layout per ogni Brand; cornice naturale suggestiva; ingresso gratuito; orario prolungato (10-24).

Test-drive

Nell'edizione di giugno 2016 debutterà una sezione test-drive, la grande opportunità per i visitatori di poter provare su strada le auto ammirate in pedana, comprese quelle elettriche che avranno un'area dedicata con colonnine di ricarica veloce. Ogni Brand avrà a disposizione fino a 2 postazioni e potrà far testare le proprie vetture su tre percorsi inaspettati e suggestivi in viabilità ordinaria: cittadino, autostradale e collinare. Una novità richiesta anche dalle case che vogliono sfruttare la ripresa del mercato dell'auto "ingolosendo" i possibili clienti.

La passerella

La passerella delle auto del Gran Premio Parco Valentino si svolgerà nella giornata di sabato 11 giugno 2016 e vedrà un'altra novità: un percorso allungato di 45 chilometri, che partirà da piazza Vittorio Veneto, luogo di ritrovo dei bolidi. Dal centro di Torino si arriverà alla Reggia di Venaria, attraversando le eleganti strade della città e i suggestivi tornanti della collina circostante. Si tratterà di un'esperienza emozionale, preludio della salita fino alla Basilica di Superga e al divertimento sulle strade collinari, fino all'esaltante epilogo nei giardini della reggia. Rinascerà anche il premio Car Design Award, storico premio che tra gli anni '80 e '90 premiava le vetture più innovative. Torna così il tema della novità come cardine attorno a cui ruota "questa seconda volta d'artista".