

COMUNICATO STAMPA Torino, 7 Giugno 2017

**TAMO mette in mostra la sua innovazione di avvio, 'RACEMO'
al 3° Salone dell'Auto di Torino – Parco del Valentino.**

Racemo è la prima esperienza digitale nativa in India, connessa, 'phygital',
realizzata in una biposto coupé sportiva

Come elemento centrale della sua nuova strategia di veicoli passeggeri, Tata Motors ha recentemente introdotto la sua nuova sub-brand - TAMO, un centro di incubazione di innovazione del lavoro verso le nuove tecnologie, modelli di business e partnership al fine di definire soluzioni per la mobilità del futuro. TAMO opera come un modello agile, delimitato in verticale, in un volume basso, a basso investimento per fornire rapidamente prove di tecnologie e concetti tracciati.

Per rendere la sua prima mondiale, **TAMO**, ha presentato la sua start-up di innovazione - '**RACEMO**,' una due posti, coupé sportiva all' 87 ° Salone Internazionale di Ginevra. 'Racemo' è la prima di una serie di innovazioni che affronta le sfide derivanti dalla discontinuità e perturbazioni nel settore automobilistico.

Un perfetto mix di sensualità italiana e ingegno indiano, 'Racemo' è la prima vettura sviluppata a livello globale 'phygital' dell'India, fondendo i mondi fisici e digitali. Il significato per l'assunzione di rischi, amante dell'avventura, digitale nativo, primi tecnofili cellulari dell'India, Racemo è anche la prima auto connessa dell'India. Realizzata da Microsoft, Racemo porterà tecnologie vive connesse come il cloud computing, analisi, geo-spaziali e la mappatura, e una maggiore interfaccia uomo-macchina, la creazione di un nuovo punto di riferimento nel settore per i veicoli connessi. Porterà caratteristiche dell'auto vive connesse come la navigazione avanzata, manutenzione predittiva, monitoraggio remoto e aggiornamenti over-the-air utilizzando tecnologie basate sul cloud di Microsoft, tra cui analisi avanzate, internet delle cose (IoT) e di apprendimento automatico alimentato da Microsoft Azure.

Racemo offre ai clienti l'opportunità di **POSSESSO, GIOCO, GARA** ed **ESPLORAZIONE**, creando un'esperienza coinvolgente.

- Un'opportunità esclusiva di **POSSEDERE RACEMO** per provare l'emozione, potenza e stile del primo coupé sportivo completamente connessa dell'India.
- Coltivare una generazione ispirata dalle gare per **GIOCO RACEMO+** in un ambiente di gioco interattivo in Forza Horizon 3 di Microsoft - Prima automobile Indiana disponibile su questa piattaforma.
- Fornire un'esperienza estrema per appassionati di velocità di **GARA RACEMO+** tramite attività in pista curata.
- **ESPLORAZIONE RACEMO** avvolto in un ecosistema digitale attraverso la connettività in-auto con le tecnologie leader nella categoria e la realtà virtuale attraverso l'esperienza Hololens

Fare riferimento alla nota del prodotto adiacente per maggiori dettagli

Per scaricare il gioco, clicca qui <https://forzamotorsport.net/en-US/games/fh3/cars>

Per maggiori dettagli su TAMO, visita www.tamo.co.in I pressoffice@tamo.co.in

-Fine-

A proposito di Tata Motors

Tata Motors Limited è la più grande società automobilistica indiana, con un fatturato consolidato di INR 2,75,561 crore (miliardi di dollari) in 41,6 2015-16. Attraverso le società controllate e collegate, Tata Motors ha operazioni nel Regno Unito, Corea del Sud, Thailandia, Sud Africa e Indonesia. Tra di loro c'è Jaguar Land Rover, l'azienda che comprende i due marchi britannici iconiche. Essa ha anche una joint venture industriale con Fiat in India. Con oltre 9 milioni di veicoli Tata in attività in India, Tata Motors è leader di mercato del paese nei veicoli commerciali e tra le prime nel settore delle autovetture. Le automobili Tata, gli autobus e gli autocarri sono commercializzati in diversi paesi in Europa, Africa, Medio Oriente, Asia meridionale, Sud-Est Asia, Sud America, Australia, CIS e Russia.+6

(www.tatamotors.com; seguici anchesuTwitter: <https://twitter.com/TataMotors>)

Per maggiori dettagli, contattare:

Tata Motors Ltd | indiacorpcomm@tatamotors.com | Tel: +91-22-66657613