COMUNICATO STAMPA

**AL VIA LA 3ª EDIZIONE DEL SALONE DELL'AUTO DI TORINO PARCO VALENTINO**

**Dalle 10 alle 24 fino a domenica 11 giugno la festa dell'automobile che coinvolge tutta la città**

Torino, 7 giugno 2017

Una tradizione consolidata quella che vede il Salone dell'Auto di Torino cominciare dal Castello del Valentino, con il taglio del nastro simbolico che anticipa il giro inaugurale di saluto agli stand dei 56 Brand presenti e che vede schierati i modelli scelti per le celebrazioni ufficiali dei 70 anni di Ferrari.

Sul palco **Andrea Levy**, presidente della manifestazione, che dà il benvenuto alla platea insieme a **Chiara Appendino**, Sindaca di Torino, **Gianmarco Giorda**, direttore ANFIA, e **Michele Crisci**, neopresidente di UNRAE. Insieme hanno dato il via a quella che in sole tre edizioni è diventata la festa delle quattro ruote che le Case automobilistiche e i Centri stile hanno scelto per presentare 26 anteprime nazionali.

Dichiara **Andrea Levy**: "*Sono orgoglioso di dare il via a questa nuova edizione del Salone dell'Auto di Torino Parco Valentino. Orgoglioso perché con questa manifestazione intendiamo celebrare la passione per l'automobile e lo facciamo portando questa passione tra la gente, con una festa che dura 5 giorni. Ingresso gratuito, orario prolungato fino alle 24 hanno fatto sì che continui la crescita della nostra manifestazione che vede oltre 100 modelli esposti, 26 anteprime nazionali, 56 brand e più di 20 eventi organizzati sparsi per la città. Quest'anno abbiamo tutti i settori rappresentati, dalle microcar alle macchine da città, passando per i suv e le supercar. In questo modo riusciamo a offrire al pubblico la possibilità di vedere tutta la produzione mondiale in un’unica situazione*".

Il Salone dell'Auto di Torino ripropone quindi il suo format all'aperto, con orario continuato fino alle 24 e con ingresso gratuito, esponendo le novità commerciali con un layout uguale per tutti i marchi. Gli stand sono disposti lungo i viali in cui un tempo si correva l'omonimo Gran Premio al quale rendono omaggio i 4 portali d'ingresso: Ascari, Villoresi, Nuvolari e Farina.

Come da tradizione la pedana numero 1 è riservata alla vincitrice del concorso internazionale Auto dell’Anno, **Peugeot 3008**, pedana che apre la scenografica esposizione di oltre 100 modelli tra le ultimissime novità commerciali, disposti lungo i viali alberati del Parco del Valentino. Tra questi sono le 26 anteprime nazionali proposte dai Brand, di cui 18 dei costruttori: **Alpine A110**, **Audi RS 3 Sportback, Corvette Gran Sport, DR4, DS 7 Crossback**, **Fiat 500L**, **Ford Nuova Fiesta, Kia Stinger e Kia Niro Plug-in Hybrid, Lamborghini Huracán Performante, Lexus LC Hybrid, Mazda CX-5, McLaren 720S, Mercedes-AMG GT R, Pagani Huayra Roadster, Renault Nuova Captur, SEAT Nuova Ibiza, Suzuki New Swift, Volvo XC60**.

I Carrozzieri presentano 8 premiere: **Fiat 124 Mole Costruzione Artigianale 001, FV-Frangivento Charlotte Gold, GFG Style Techrules Ren, IED Torino Scilla, Italdesign PopUp, Fittipaldi EF7 di Pininfarina, Touring Superleggera Artega Scalo Superelletra, Trilix TAMO Racemo**.

Un legame forte fatto di storia e cultura quello tra il Parco Valentino e l’automobile, celebrato dai portali che il Salone dell’Auto di Torino ha dedicato a piloti celebri del calibro di Ascari, Nuvolari, Farina e Villoresi. Un connubio che in questa 3ª edizione vede una grande rappresentanza di auto sportive tra cui: **Aston Martin DB11, BMW 2002 Hommage e M4CS, Ferrari 488 Spider e GTC4Lusso, Honda NSX, Jaguar F-Type 400 Sport, Lotus Exige 380 Sport, Mazzanti Evantra 771, Noble M600 Speedster, Porsche 911 GTS**.

Di seguito tutti i modelli esposti: **Abarth** (124 Spider)**, Alfa Romeo** (Stelvio, Giulia Veloce)**, Alpine** (A 110 Premiere Edition)**, Aston Martin** (DB11)**, Audi** (RS5, TT RS, RS 3 Sportback), **Bentley** (Bentayga diesel), **BMW** (425d Gran Coupé, 440I xDrive Cabrio, 2002 Hommage, M4CS)**, Cadillac** (Crossover Cadillac XT5)**, Chevrolet** (Camaro Cabriolet)**, Citroen** (C3)**, Corvette (**Corvette Gran Sport)**, Dacia** (Duster Extra Limited edition Strongman)**, DR Automobiles** (DR4, DR6, DR3)**, DS (**DS 7 Crossback)**, Ferrari** (488 Spider, GTC4 Lusso V8)**, Fiat** (500L, 500 60th)**, Ford (**Nuova Fiesta)**, FV\_Fragivento** (Charlotte gold)**, GFG Style** (Techrules Ren)**, Honda** (NSX, Civic Giro d'Italia)**, IED Torino** (Scilla)**, Italdesign** (PopUp)**, Jaguar** (F-Tyoe 400 Sport)**, Jeep** (Compass, Wrangler Mopar One)**, Kia** (Stinger, Niro Eco-Hybrid)**, Lamborghini** (Huracan Perfomante), **Lancia** (Ypsilon Unyca)**, Land Rover** (Range Rover Velar)**, Lexus** (LC Hybrid)**, Lotus** (Lotus Exige 380 Sport)**, Gram di Giannini, Maserati** (Ghibli SQ4 MY17, Levante S MY17)**, Mazda** (CX-5)**, Mazzanti (**Evantra 771)**, McLaren** (720S)**, Mercedes-Benz** (Mercedes AMG-GT R, Classe E)**, MINI** (Cooper S E ALL4)**, Mole Automobiles** (Fiat 124 Costruzione artigianale 001)**, Noble** (M600 Carbon Sport)**, Pagani** (Huayra BC)**, Peugeot** (3008 e 5008)**, Pininfarina** (Fittipaldi EF7 Vision Gran Turismo)**, Porsche** (718, Panamera Turbo S, 911 GTS)**, Renault** (Nuova Captur, Nuova Koleos, Serie limitata Kadjar Hypnotic Collection)**, SEAT** (Ateca, Nuova Ibiza, Leon Cupra)**, ŠKODA** (Kodiaq 2.0 TDI, Octavia Wagon RS 4x4, Fabia Montecarlo)**, Smart** (Brabus Smart ForTwo Atomic Yellow)**, Nespolo per Alfredo Stola** (Studiotorino Moncenisio)**, Suzuki** (Suzuki New Swift)**, Tazzari** (Zero Junior, Zero City, Zero EM2 Space)**, Tesla** (Model X)**, Touring Superleggera** (Artega Scalo Superellettra)**, Toyota** (C-HR)**, Trilix per Tata Motors** (TAMO Racemo)**, Volkswagen** (e-Golf, Golf GTE, XL1)**, Volvo** (XC60)**.**

Il sistema automotive insieme, compatto, si ritrova all’inaugurazione del Salone dell’Auto Parco Valentino. Fresco di elezione **Michele Crisci**, presidente UNRAE, saluta l’inizio della kermesse: “*Torino è una città dalla forte tradizione motoristica, è qui che è nata e si è sviluppata la passione dell’auto in Italia ed è qui che sono nati molti personaggi che hanno fatto grande l’auto nel mondo. Ecco, un momento motoristico come il Salone del Valentino è un evento importante perché attraverso l’esposizione di tanti belli e accattivanti modelli, offre alle famiglie l’opportunità di contribuire al miglioramento dell’ambiente e della sicurezza attraverso il rinnovo del parco circolante. In particolare, le Case estere che UNRAE rappresenta, mostreranno l’evoluzione che ha raggiunto la propria tecnologia verso la mobilità di domani, attenta all’ambiente e alle persone, quindi elettrica, condivisa, connessa e autonoma”.*

Nel suo saluto, **Gianmarco Giorda**, Direttore di ANFIA, sottolinea**:** “*Abbiamo sostenuto fin dalla prima edizione questo Salone perché crediamo nel concept dell’evento, al tempo stesso sostenibile – sia per gli espositori, sia per i visitatori – innovativo, svolgendosi secondo un format unico in un parco cittadino, ed estremamente piacevole da vivere, puntando sul connubio di tecnologia e design delle vetture da un lato e fascino della cornice naturale dall’altro. Riteniamo che possa continuare a crescere fino a diventare un appuntamento riconosciuto anche a livello internazionale. ANFIA, in rappresentanza di una filiera italiana di eccellenza, quella dell’automotive, è presente con i Costruttori e i Carrozzieri italiani, che trovano qui un’occasione ideale per valorizzare il loro ‘saper fare’ – una gamma di competenze che vanno dal disegno iniziale alla produzione dell’automobile”.*

Torino in festa fino all'11 giugno con un calendario ricco di eventi dislocati per tutta la città.

**Giovedì 8 giugno** dalle 10 alle 24 sarà il momento dell'anniversario per i 70 anni della **Polizia stradale**, con l'esposizione nel Cortile del Castello del Valentino dei mezzi leggendari del corpo, quelli che hanno fatto la storia tra cui la famosa Giulia 1600 e la Lamborghini Huracan.

**Venerdì 9 giugno** il Cortile ospiterà gli oltre collezionisti che partecipano all'ormai abituale appuntamento del network internazionale **Cars & Coffee** con l'esposizione di prototipi, supercar, edizioni limitate e one-off.

**Sabato 10 giugno** è il clou della festa, una festa che racconta di un Salone diffuso per varie location della città a partire da Volvo che festeggerà i suoi 90 anni di storia con un'esposizione dei modelli iconici nel Cortile del Castello del Valentino.

A cominciare dal primo mattino piazza **Vittorio Veneto** sarà la tavolozza nella quale spiccheranno i colori delle centinaia di auto dei collezionisti che parteciperanno al **Gran Premio Parco Valentino**, in partenza dalle 15 per la consueta passerella che porta le automobili in mezzo a due ali di folla in un percorso di circa 18 chilometri che, attraversando 8 circoscrizioni, vedrà il suo traguardo alla Palazzina di Caccia di Stupinigi. Una sfilata eterogenea, che vedrà protagoniste supercar, auto elettriche e a guida assistita, modelli del motorsport, prototipi.

In piazza **San Carlo** si parla di mobilità green e si fanno incontrare il pubblico con i proprietari e i costruttori di automobili elettriche ed elettriche plug-in, per un focus che vedrà un'esposizione multimarca di modelli di attuale produzione. Sempre elettriche ma tutte Volkswagen le protagoniste dell'**e-Roadshow** in **piazza Solferino**, con diversi modelli in prova per il pubblico. Si sale e si va verso nord, al **Parco Dora**, suggestiva location post-industriale che ospiterà la **Protezione civile** e il campo dimostrativo che normalmente viene allestito in situazioni di emergenza come i terremoti. Sempre al Parco Dora il Raduno Turin Street Abarth e il Concorso d’eleganza ASI che vede espsote circa 40 vetture classiche, un’eccellenza del patrimonio stilistico e motoristico.

Dulcis in fundo, **domenica 11 giugno**, ultimo giorno della manifestazione. Si torna a parlare di auto classiche nel **cortile del Castello** con la seconda parte dell’appuntamento riservato al Concorso d’eleganza ASI e con l’arrivo del Tour internazionale “La Classica” organizzato da **Cars&Vintage** che raccoglie 40 supercar classiche provenienti da tutta Europa.

Stelle e strisce al **Parco Dora** con l’incredibile appuntamento dell’**USA Cars meeting** che vedrà una sfilata anche per le vie della città con arrivo in piazza Vittorio Veneto dove incontreranno le francesi **2CV** e le giapponesi del meeting **JDM** di Torino.

Da quest’edizione gli organizzatori hanno introdotto il biglietto elettronico gratuito, scaricabile sul sito **www.parcovalentino.com** e garantisce ai possessori di poter assistere agli eventi all’interno del Cortile del Castello del Valentino, di accedere alla promozione di Trenitalia, che permette ai viaggiatori di poter acquistare un biglietto per Torino con uno sconto del 30%, e di poter usufruire di tutte le convenzioni stipulate con la rete museale cittadina, grande eccellenza turistica.

Sul sito ufficiale aggiornato quotidianamente è possibile scaricare le fotografie più belle della 3ª edizione, scoprire tutte le novità del Salone, reperire informazioni utili sui trasporti e le strutture ricettive.

Barbara Santise capo ufficio stampa 3496836354 barbara.santise@parcovalentino.com