COMUNICATO STAMPA

**150.000 PERSONE NEI PRIMI DUE GIORNI DI SALONE**

**Oltre 150 bambini alla premiazione del concorso “L’auto del futuro” riservato alle scuole**

Torino, 8 giugno 2017

Complice il bel tempo e l’eco mediatica riservata alla giornata inaugurale del Salone dell’Auto di Torino, sono 150.000 i visitatori che hanno visitato l’esposizione dei 56 Brand della manifestazione.

Grande soddisfazione da parte del Comitato organizzatore, come si evince dalle parole di **Andrea Levy**: “*C’è un bel clima, c’è entusiasmo: passeggiando per i viali del Parco il pubblico può vedere da vicino le ultime novità commerciali. E torna evidente uno dei punti di forza della nostra manifestazione, ovvero il piacere di giovani, di famiglie e di coppie di scegliere l’ora dell’aperitivo e la sera per passeggiare e visitare il Salone dell’Auto di Torino*”.

La mattinata è stata caratterizzata dal vociare gioioso degli studenti che hanno ricevuto i premi per il primo concorso riservato alle scuole **“L’auto del futuro”** e organizzato dal Salone dell’Auto, dal MIUR e dalla Polizia municipale di Torino. Per la sezione primaria hanno vinto le classi 1ª B e 3ª A della scuola Piossasco I (Plesso Gramsci), mentre per la scuola secondaria a gioire sono state le classi 1ª A e 3ª A della scuola Don Milani. La 3ª B dell’istituto Galilei Ferrari di Torino ha ritirato il premio per la categoria scuola secondaria.

Nel cortile del Castello la **Polizia Stradale** ha esposto i mezzi che sono diventati iconici per l’immaginario italiano, come la Giulia 1600. Insieme alle vetture storiche spiccano la Lamborghini Huracan e un simulatore motociclistico con il quale il pubblico poteva provare l’ebrezza di girare in moto nel Giro d’Italia.

IAAD Torino ha riunito grandi designer per il suo **“Designer Day”,** un talk non stop di interventi, esperienze e riflessioni delle migliori matite automotive internazionali, con apertura dei lavori affidata a Fabrizio Giugiaro. Ha chiuso il forum Chris Bangle.

Domani, venerdì 9 giugno, i mezzi della Polizia stradale lasceranno il posto alle oltre 70 supercar, prototipi ed edizioni limitate che hanno risposto all’appuntamento del network internazionale **“Cars & Coffee”**.

Barbara Santise capo ufficio stampa 3496836354 barbara.santise@parcovalentino.com