**COMUNICATO STAMPA**

54 brand a Parco Valentino, continuano ad aumentare le adesioni alla 5ª edizione

Dal 19 al 23 giugno a Torino sarà il Motor Show dei record

Torino, 12 giugno 2019

Cresce la febbre per Parco Valentino a una settimana dall’inaugurazione. Sono saliti a 54 i Brand che parteciperanno agli eventi della 5ª edizione del motor show torinese, pari a una rappresentanza del 98% del mercato automobilistico italiano: **Abarth, Alfa Romeo, Aston Martin, Audi, Bentley, BMW, Bugatti, Chevrolet, Citroën, Dacia, Dallara, DR, Fiat,** **Fioravanti,** **Ford,** **GFG Style**, **Giannini,** **Honda, Hyundai,** **Italdesign, Jaguar, Jannarelly, Jeep, KIA, Lamborghini, Lancia, Land Rover, Lexus, Mazda, McLaren, Mercedes-Benz, Militem, Mitsubishi, Mole Automobiles, Nissan, Opel, Pagani, Peugeot, Automobili Pininfarina, Porsche, Quadro Vehicles, Renault, SsangYong**, **SEAT, Škoda, Smart, SPICE-X, Studiotorino, Suzuki, Tesla, Toyota, Volkswagen, XEV** e **Yamaha.**

Il taglio del nastro di mercoledì 19 giugno darà vita a un’edizione da record non solo per il numero di espositori, ma anche per la spettacolarità degli eventi dinamici in cartellone, a partire dalle Parade che daranno spettacolo a partire dalle 20, in via Roma. Si vedranno sfilare monoposto di Formula 1 lungo le vie del centro città, e a seguire supercar, prototipi e novità delle sfilate che vedranno alla guida presidenti e amministratori delegati dei brand, oltre ai giornalisti e ai collezionisti provenienti da tutta Italia che porteranno a Torino oltre 300 vetture da sogno.

Sul sito [www.parcovalentino.com](http://www.parcovalentino.com) è possibile consultare il calendario degli eventi e scaricare il biglietto elettronico gratuito di Parco Valentino.

**Barbara Santise** capo ufficio stampa 349 6836354 barbara.santise@parcovalentino.com