

«VALENTINO MERAVIGLIA»

ANDREA LEVY E LA SUA CREATURA «QUINTA EDIZIONE CON 54 MARCHI E OGNI ANNO VOGLIAMO CRESCERE»

PASQUALE DI SANTILLO
TORINO

Il nome dice tutto. È la dimensione che fa la differenza al Parco Valentino. Portare cinquantasette Case nel cuore verde di Torino, la culla dell'auto italiana e in parte anche mondiale nel momento in cui si allunga la lista dei costruttori che rinunciano a questo o quel salone - Ginevra a parte - non è un miracolo. Ma la logica conseguenza di una scelta intelligente. Che non costringe le stesse Case a salassi economici non concessi più quasi a nessuno, e regala al pubblico una vi-

tare alle Case automobilistiche il nostro progetto ci siamo accorti che eravamo sulla strada giusta, che poteva essere un format interessante per loro. Ogni anno lo abbiamo affinato e modificato anche in base al riscontro del pubblico, e dei brand e siamo arrivati a questa quinta edizione con una partecipazione di 54 brand.

Cosa rappresentano per lei questi numeri da record?
«La grande soddisfazione per essere stati bravi a raccontare cos'è la nostra manifestazione e anche quanto crediamo nel fare sistema fra tutti i protago-

“

SODDISFAZIONE per essere stati in grado di raccontare cosa è la nostra manifestazione. Crediamo nella necessità di fare sistema e ci mettiamo tanta passione

mo la passione, quella che raccoglie meeting, sfilate e club in un unico contenitore».

Segue un modello particolare, tipo Goodwood?

«L'atmosfera di Goodwood mi colpisce ogni volta che ci vado: la passione per le auto, l'entusiasmo dei partecipanti. Ci siamo ispirati molto a Goodwood per questo motivo e a Pebble Beach per i meeting e le sfilate all'aperto. Quando è nato Parco Valentino la crisi dei Saloni tradizionali non era ancora così evidente, ma si poteva percepire, così come-



Andrea Levy, 42 anni, ideatore e presidente del Salone dell'Auto - Parco Valentino di Torino. La rassegna torinese, all'aperto, è giunta alla quinta edizione. E ogni volta arricchisce il suo programma

La trasformazione della mobilità nella transizione elettrificata può diventare un'arma in più per un evento come il suo?

«Penso sempre a Parco Valentino come a un contenitore che sia in grado di raccogliere e raccontare tutte le anime del mondo dell'automobile. Le supercar sono lo spettacolo, attirano il pubblico, lo portano nuovamente dove si trovano le auto. In quel contesto noi raccontiamo anche il classico, quest'anno parte il concorso di eleganza Parco Valentino Classic, e le nuove tecnologie. Il Focus Auto Elettrici credo sarà la sezione più visitata: abbiamo deciso di portarla dentro al Parco, di riunire i modelli di elettriche, ibride plug-in e full hybrid e di farle conoscere al pubblico che, nel fine settimana, potrà anche provarle».

«RACCONTIAMO LE MILLE ANIME DELL'AUTO»

sione sempre più ampia dell'offerta automobilistica senza dimenticare la passione per le "Vecchie Signore" perfettamente in tiro. O le sfilate di fantastici modelli, senza tempo. Non siamo ancora ai livelli del Festival di Goodwood, ma la rimonta dell'ultimo Salone italiano dell'Auto in piena salute è iniziata. Andrea Levy presidente e creatore del Parco Valentino, ci spiega come.

nisti, le case, le istituzioni, i designer, i giornalisti».

Qual è la formula vincente di Parco Valentino rispetto al crollo dei Saloni tradizionali?

«Partecipare a Parco Valentino è semplice, noi consegniamo lo stand chiavi in mano, senza bisogno di far altro se non portare l'automobile. Gli stand sono tutti uguali, cambiano le dimensioni ma anche in questo caso abbiamo posto dei limiti perché il vero obiettivo è che si sentano tutti a proprio agio in un'esposizione democratica, con nessuno stand faraonico a primeggiare. E poi ci metti-

“

ISPIRAZIONE tratta un po' da Goodwood e un po' da Pebble Beach: quest'anno parte il concorso "Classic" ma resta alta l'attenzione sulle nuove tecnologie

ra chiaro che gli eventi all'aperto stavano invece decollando, offrendo una formula più godibile della passione per l'automobile».

Come si può migliorare Parco Valentino, qual è insomma il possibile sviluppo che immagina per la sua creazione?

«Siamo sempre al lavoro, in costante contatto con i nostri partner per capire le strade che Parco Valentino può prendere per crescere, non solo nella partecipazione dei brand. Ci piace pensare di studiare modi diversi per coinvolgere le case automobilistiche».



E poi si parla di un'esposizione quasi magica, ce la racconta?

«Mercoledì (oggi ndr) il Cortile del Castello del Valentino sarà il Cortile delle meraviglie. Ci saranno le auto guidate dai presidenti della President Parade, che partirà alle 20 per percorrere il centro città in un percorso cittadino chiuso al traffico. E inoltre ci saranno perle come le 5 Pagani della Zonda Collection che celebra i 20 anni del modello, poi Ferrari F40, F50, Ferrari Enzo e FXX K, la serie completa delle Porsche 911 dal 1963 a oggi e le Lamborghini Miura e Countach, appartenuta a Nuccio Bertone».

VICEDIRETTORE AUTO

Mappe ufficiali / Official Map



| MARCHI ELETTRICI | | | | MARCHI CLASSICI | | | | MARCHI MODERNI | | | |
|------------------|----------------|-------------|------------------|-----------------|-------------|--------------|------------------|----------------|--------------|-----------------|--------------|
| 1. Renault | 17. Alfa Romeo | 33. Ferrari | 49. Aston Martin | 65. McLaren | 81. Lotus | 97. Bentley | 113. Rolls Royce | 129. Bugatti | 145. Ferrari | 161. Alfa Romeo | 177. Ferrari |
| 2. Audi | 18. Ferrari | 34. Porsche | 50. Ferrari | 66. Ferrari | 82. Ferrari | 98. Ferrari | 114. Ferrari | 130. Ferrari | 146. Ferrari | 162. Ferrari | 178. Ferrari |
| 3. Nissan | 19. Ferrari | 35. Ferrari | 51. Ferrari | 67. Ferrari | 83. Ferrari | 99. Ferrari | 115. Ferrari | 131. Ferrari | 147. Ferrari | 163. Ferrari | 179. Ferrari |
| 4. Ford | 20. Ferrari | 36. Ferrari | 52. Ferrari | 68. Ferrari | 84. Ferrari | 100. Ferrari | 116. Ferrari | 132. Ferrari | 148. Ferrari | 164. Ferrari | 180. Ferrari |
| 5. Peugeot | 21. Ferrari | 37. Ferrari | 53. Ferrari | 69. Ferrari | 85. Ferrari | 101. Ferrari | 117. Ferrari | 133. Ferrari | 149. Ferrari | 165. Ferrari | 181. Ferrari |
| 6. Mercedes | 22. Ferrari | 38. Ferrari | 54. Ferrari | 70. Ferrari | 86. Ferrari | 102. Ferrari | 118. Ferrari | 134. Ferrari | 150. Ferrari | 166. Ferrari | 182. Ferrari |
| 7. Honda | 23. Ferrari | 39. Ferrari | 55. Ferrari | 71. Ferrari | 87. Ferrari | 103. Ferrari | 119. Ferrari | 135. Ferrari | 151. Ferrari | 167. Ferrari | 183. Ferrari |
| 8. BMW | 24. Ferrari | 40. Ferrari | 56. Ferrari | 72. Ferrari | 88. Ferrari | 104. Ferrari | 120. Ferrari | 136. Ferrari | 152. Ferrari | 168. Ferrari | 184. Ferrari |
| 9. Volvo | 25. Ferrari | 41. Ferrari | 57. Ferrari | 73. Ferrari | 89. Ferrari | 105. Ferrari | 121. Ferrari | 137. Ferrari | 153. Ferrari | 169. Ferrari | 185. Ferrari |
| 10. Maserati | 26. Ferrari | 42. Ferrari | 58. Ferrari | 74. Ferrari | 90. Ferrari | 106. Ferrari | 122. Ferrari | 138. Ferrari | 154. Ferrari | 170. Ferrari | 186. Ferrari |
| 11. McLaren | 27. Ferrari | 43. Ferrari | 59. Ferrari | 75. Ferrari | 91. Ferrari | 107. Ferrari | 123. Ferrari | 139. Ferrari | 155. Ferrari | 171. Ferrari | 187. Ferrari |
| 12. Porsche | 28. Ferrari | 44. Ferrari | 60. Ferrari | 76. Ferrari | 92. Ferrari | 108. Ferrari | 124. Ferrari | 140. Ferrari | 156. Ferrari | 172. Ferrari | 188. Ferrari |
| 13. Ferrari | 29. Ferrari | 45. Ferrari | 61. Ferrari | 77. Ferrari | 93. Ferrari | 109. Ferrari | 125. Ferrari | 141. Ferrari | 157. Ferrari | 173. Ferrari | 189. Ferrari |
| 14. McLaren | 30. Ferrari | 46. Ferrari | 62. Ferrari | 78. Ferrari | 94. Ferrari | 110. Ferrari | 126. Ferrari | 142. Ferrari | 158. Ferrari | 174. Ferrari | 190. Ferrari |
| 15. Ferrari | 31. Ferrari | 47. Ferrari | 63. Ferrari | 79. Ferrari | 95. Ferrari | 111. Ferrari | 127. Ferrari | 143. Ferrari | 159. Ferrari | 175. Ferrari | |
| 16. Ferrari | 32. Ferrari | 48. Ferrari | 64. Ferrari | 80. Ferrari | 96. Ferrari | 112. Ferrari | 128. Ferrari | 144. Ferrari | 160. Ferrari | 176. Ferrari | |

INGRESSO SEMPRE GRATUITO

Tanti eventi, il via oggi

Un programma ricco di attività quello della quinta edizione di Parco Valentino Motor Show che apre oggi a Torino e sarà aperto fino al 23 giugno, con ingresso libero e orario prolungato fino alle 24. Uno spettacolo che comincia dal Cortile del Castello del Valentino, cuore pulsante della manifestazione dove per 5 giorni saranno esposti modelli speciali visibili al pubblico in possesso del biglietto elettronico gratuito scaricabile su www.parcovaleentino.com: le 5 Pagani della Zonda Collection che celebra i 20 anni del modello, alcuni tra i 12 cilindri Ferrari più esclusivi, due tra i modelli più iconici di Lamborghini, e la serie completa delle Porsche 911 dal 1963 a oggi, alle one-off Pininfarina Ferrari Sergio, alla Zerozero di Italdesign, Sybilla e Kangaroo di Giorgetto e Fabrizio Giugiaro, la Fiat Abarth 750 Record, la Bizzarini P538, la Delta Futurista di Amos, Cistalla 202, Bugatti Chiron 110 ans, Studiotorino Porsche Moncenisio, Ferrari Daytona Plaxiglass, Dalla-

ra Stradale, Gianni 350GP4, Bac Mono, Osea MT4 1450, Lancia Rally 037 EVO2, Jannarelli Design 1. Il pubblico potrà visitare gli stand di Parco Valentino 2019 entrando dai tre ingressi ufficiali, Villorosi, Nuvoletti e Ascar. Ma durante le giornate saranno anche altri gli appuntamenti imperdibili a partire dalla Formula 1 e President Parade e la Supercar Night Parade che partiranno dalle 20 e percorreranno alcune vie della città fino a Piazza Castello. Sabato 22 giugno è la giornata clou al Salone Parco Valentino che ospiterà alle 15 la Citroen 100 Years Parade per festeggiare l'anniversario della Casa francese, e nello stesso giorno sarà anche la volta della parata delle Dallara Stradale e Mazda MX-5. Ma la giornata aprirà con la prima edizione di "Parco Valentino Classic", concorso d'eleganza per vetture storiche di prestigio. Domenica 23 giugno supercar, prototipi e one-off alle 10:00 del mattino si daranno appuntamento per la parata del Gran Premio.

LA JAGUAR CHE HA VINTO IL PRESTIGIOSO PREMIO A GINEVRA SARÀ VETTURA DI CORTESIA PER GLI OSPITI DELLA RASSEGNA

ANDREA BRAMBILLA
TORINO

La regina del Salone Parco Valentino è sicuramente lei, la Jaguar i-Pace, Car of the Year 2019 che sarà esposta allo stand di Auto e fungerà anche da courtesy car per personaggi e vip che visiteranno l'evento torinese. La vettura inglese ha conquistato la giuria del premio più prestigioso e storico del mondo dell'automotive ma ha ricevuto anche altri importanti riconoscimenti. Il segreto del successo di questa vettura disegnata dal team di Ian Callum è l'aver saputo coniugare design, eleganza, sportività, tecnologia e soprattutto un'alimentazione a zero emissioni. Allo stand del magazine Auto oltre ad ammirare la vettura si potrà vedere la storia delle vetture vincitrici del premio Car of the Year che viene organizzato da 55 anni da sette prestigiose testate internazionali e la validità è assicurata dall'ampio numero di votanti, ben 60 giornalisti di 22 paesi che dopo aver analizzato le trenta candidate selezionano sette finaliste. La votazione definitiva e la conseguente elezione della vincitrice avviene in occasione del Salone dell'auto di Ginevra. I 60 giornalisti votanti sono divisi proporzionalmente sul valore del mercato dell'auto nel proprio paese e possono essere fino ad un massimo di sei per ogni nazione.



La Jaguar i-Pace progettata da zero pensando alla propulsione elettrica

La Jaguar i-Pace è stata progettata da zero appositamente per la propulsione elettrica con meccanica e tecnologia completamente diverse da altri modelli del gruppo anche se beneficia dell'esperienza delle vetture con motore termico per quanto riguarda la trazione integrale e le sue doti fuoristradistiche.

La i-Pace segna comunque un primo passo verso una progressiva elettrificazione della gamma e la prima di queste prestazioni ad essere proposta di serie da un'importante e famosa Casa automobilistica. Dotata di due motori elettrici sincroni, uno per asse, la potenza Jaguar i-Pace è di 400 cv (696 Nm) che permette una prestazione da zero a 100 kmh in soli 4"6. Le batterie, posizionate nel pianale per migliorare l'assetto di marcia, hanno una capacità di 90 kWh e sono realizzate in celle di litio ad alta densità assicurando un'autonomia alla vettura di 480 km nel ciclo WLTP. I tempi di ricarica sono in funzione della colonna a cui ci si collega e con un fast charge si ricarica dell'80% in soli 20 minuti. La vettura comunque è dotata di un re-

I-PACE, AUTO DELL'ANNO ANCHE AL VALENTINO



cupero di energia quando si è in frenata o in movimento quando non si supera una certa velocità di marcia.

A bordo ovviamente il massimo della tecnologia con Apple e Android, all'assistente Alexa, al sistema integrato ConnectPro che permette di essere sempre informati grazie al WiFi Hotspot 4G. Gra-

Sopra, la i-Pace nella livrea che celebra il premio Auto dell'Anno 2019

zie allo Smartphone Pack invece si accede attraverso ai touch screen della vettura direttamente alla musica di Spotify o all'App Tle. Insomma il massimo della tecnologia su una vettura a zero emissioni, per viaggiare rilassati o per divertirsi nella guida sportiva.

DIRETTORE AM-MOTORI E STUDI DI VITA

LE PROPOSTE FCA

Renegade Phev la prima ibrida a marchio Jeep



La versione ibrida della Jeep Renegade

OTTAVIO DAVIDDI
TORINO

E' una presenza in grande stile quella che caratterizza i marchi Fca al Salone del Valentino. La stella è la nuova Jeep Renegade Hybrid Plug In, la prima vettura del marchio americano a utilizzare questo tipo di trazione (e anche la prima ibrida prodotta in Italia). La presentazione sarà dinamica: il nuovo Suv partirà da piazza Vittorio e sfilerà per la città. Renegade, e con essa la Compass esposta in forma statica, sono estremamente rispettose dell'ambiente con emissioni di CO2 inferiori ai 50g/km. La Renegade si annuncia divertente da guidare grazie a una risposta pronta e a un'accelerazione fluida. Entrambe (Renegade e Compass) sono dotate di motore ibrido plug-in equipaggiato di batterie ricaricabili (non solo dal sistema termico, ma anche da una presa di corrente elettrica esterna). Le batterie sono dunque capaci di immagazzinare un notevole quantitativo di energia elettrica. Questa scelta consente l'adozione di motori elettrici più potenti, per un'autonomia in full electric, sia per Renegade sia per Compass, di circa 50 chilometri e una velocità massima di circa 130 km/h, sempre con il solo motore elettrico. La componente elettrica lavora in sinergia con i nuovi propulsori turbo benzina da 1300, aumentando l'efficienza complessiva e la potenza. I due motori erogano sino a 240 CV. La connettività, ovviamente, è ai massimi livelli.

Il marchio Fiat espone la serie speciale celebrativa 500X "120" e la grintosa Tipo Sport, due modelli che bene esprimono la vocazione dello storico marchio torinese, ovvero la volontà di offrire a tutti vetture belle, funzionali e innovative, che siano in grado di soddisfare le esigenze della mobilità quotidiana.

Un'attenzione particolare la merita però il concept Centoventi, visto in anteprima a Ginevra lo scorso marzo, che vuole rappresentare una visione "democratica" della mobilità urbana. Totalmente elettrico, modulare anche nell'autonomia. Chissà quanto - e come - darà vita a un modello di serie...

Anche Lancia è presente al Valentino, dove propone la versione "Black and Noir" della Ypsilon, un allestimento la cui carrozzeria è colorata con un "double color" in nero opaco e lucido, nonché impreziosita da una firma satinata in Rose Gold. Si tratta di una Ypsilon che si rivolge a una clientela sofisticata e attenta allo stile. Di serie, radio integrata con comandi al volante, Bluetooth e ingresso Usb. Un salotto da vivere in relax grazie anche alla presenza dei sensori di parcheggio e al climatizzatore di serie.

L'Abarth espone le ultime due 595 "esseesse" e l'esclusiva limited edition Abarth 124 Rally Tribute. Ma c'è spazio anche per la storia, con la divisione Heritage - in grande fermento sotto la guida di Roberto Giolito - che propone agli appassionati due grandi modelli del passato, due rarità da competizione: la Lancia D 25 (1954) e la Fiat Abarth 750 Record (1956).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

MODELLI ELETTRIFICATI

Toyota, elogio della sostenibilità

Mirai (a idrogeno), Corolla Hybrid e sullo stand brilla la stella del nuovo Rav4

ADRIANO TORRE
TORINO

Dici Toyota e... ti si accende una luce sui pensieri della mobilità futura. Il colosso giapponese con i suoi brand Toyota e Lexus vanta due primati: è leader mondiale delle motorizzazioni elettrificate con oltre 13 milioni di vetture ibrido-elettriche vendute dal 1997, e si conferma all'avanguardia della mobilità sostenibile (per la riduzione di CO2 e NOx) e della realizzazione di una società sostenibile con l'abbattimento di tutte le barriere.

La partecipazione di Toyota e Lexus nella cornice romantica del Salone del Parco Valentino di Torino, esprime valori sociali e auto dai "vestiti" attraenti su avanzati contenuti tecnologici. A cominciare dalla Toyota Mirai nell'area dedicata alla mobilità elettrificata e ai relativi test. Mirai, dall'estetica emozionale, è la prima berlina prodotta in serie con alimentazione a idrogeno e a zero emissioni, nata dall'evoluzione della piattaforma ibrida di Toyota. Nell'area elettrificata si può salire sulla nuova Corolla Hybrid, forte del propulsore ibrido da 180 CV Dynamic Force di ultima generazione, concentrato di prestazioni, efficienza e ri-



Il design innovativo del Suv Toyota Rav4

spetto ambientale, col 90% in meno di emissioni di NOx rispetto alla normativa in vigore.

L'esposizione sullo stand è dedicata al nuovo Rav4 Hybrid, pezzo forte della collezione Toyota. Toyota è anche tra le star della sfilata intitolata "President Parade", la cerimonia odierna di apertura dove sfilerà la prestigiosa GR Supra guidata da Mauro Caruccio AD di Toyota Motor Italia: «Presentiamo il meglio della nostra tecnologia: la quarta generazione del Full Hybrid di Corolla e Rav4, la sportività di GR Supra, icona apprezzata dagli appassionati di tutto il mondo e frutto dell'esperien-

za maturata da Toyota nel Motorsport. Siamo anche orgogliosi di far provare al pubblico Mirai, la nostra berlina Fuel Cell a idrogeno, la più avanzata delle soluzioni elettrificate, testimonianza della visione e dell'impegno di Toyota per una mobilità sempre più sostenibile».

Lexus emana il fascino del lusso già nel suv compatto UX Hybrid, disponibile per la prova anche nell'area test drive. Tecnologia Full Hybrid Electric di 4ª generazione e design tra eleganza e solidità con tecnologie ideali per una guida piacevole.

«UX Hybrid è un ibrido senza compromessi che troverà nelle strade di Torino il palcoscenico ideale per mettere in evidenza le sue qualità in termini di performance e comfort - spiega Fabio Capano, direttore di Lexus Italia -. E' l'unica proposta ibrido elettrica del segmento C-Suv Premium». Potenza e prestazioni con 184 CV, consumi ed emissioni ridotti: 23,3 km/l e 97 g/km di CO2 di appena 4,9 mg/km, con emissioni degli ossidi di azoto (NOx) inferiori del 92% rispetto al limite previsto. Inoltre l'ultima versione del Lexus Safety System-: sicurezza a 5 stelle Euro NCAP 2019 con punteggi tra i più alti, 96% nella protezione degli adulti e 85% in quella dei bambini.



biAUTO CLUB,
DUE VOLTE UNICI.

RADDOPPIAMO LE NOSTRE SEDI PER CONTINUARE
AD OFFIRVI UN SERVIZIO UNICO.

biAuto Club
Corso Cavour 452 / Via Bologna 102, Torino
biAutoClub.jaguar.it | biAutoClub.landrover.it



TUTTOSPORT

Fondatore RENATO CASALBORE

WWW.TUTTOSPORT.COM

Mercoledì 19 giugno 2019

SUPPLEMENTO AL NUMERO ODIERNO DI TUTTOSPORT NON VENDIBILE SEPARATEMENTE



PASSIONE PARCO VALENTINO

SI APRE LA 5ª EDIZIONE DEL RIVOLUZIONARIO SALONE DELL'AUTO TORINESE. FINO A DOMENICA ATTESI NEI VIALI DELLO STORICO GRAN PREMIO OLTRE 600 MILA SPETTATORI. TUTTE LE ECCELLENZE DI UN SETTORE CHE CONTINUA A TRAINARE IL TERRITORIO

Hashtag #essenzadelfuturo. Rappresenta la vision, chiarissima, del biAuto Group, una realtà consolidata e un punto di riferimento per gli estimatori del brand BMW, MINI, Jaguar e Land Rover che sono protagonisti al Salone dell'Auto Parco Valentino e da anni sul territorio, con sedi a Torino, Asti e Alba per accontentare gli estimatori dell'offerta premium provenienti dalla Casa Bavarese e da Oltremarina.



La veduta della sede biAuto Club di Corso Orbassano che il gruppo torinese ha dedicato ai marchi Jaguar e Land Rover, confermandosi all'avanguardia nel settore premium con un'eccellente settore vendita ma anche la cura estrema nei servizi post vendita

IL BIAUTO GROUP CRESCE ANCORA HASHTAG #ESSENZADELFUTURO

L'apertura del nuovo biAuto Club esalta il gusto british di Jaguar e Land Rover

Da tre mesi infatti il Gruppo si è arricchito con l'elegranza dei modelli Jaguar e con il senso di avventura di quelli Land Rover presso alla nuova sede biAuto Club in corso Orbassano 102/E. Una nuova casa che rappresenta una vera e propria avventura tra tecnologia, passione per il mondo automotive, design e profumo di britishness. In una parola: eccellenza. Il tutto reso possibile dal perfetto connubio tra rispetto e conoscenza della tradizione, nonché dalla capacità di guardare oltre l'orizzonte del presente, per mettere a disposizione del cliente le migliori novità del settore.

Al Parco Valentino, come nel biAuto Club si possono ammirare la nuova Evoque e soprattutto l'i-Pace, il primo SUV elettrico lanciato da Jaguar e premiato come Car of the Year 2019.

Marco Ulli, CEO del gruppo biAuto Biasotti Group, ha raggiunto quindi l'obiettivo di raddoppiare i servizi nella città che oltre 30 anni, è ogni giorno interlocutore privilegiato per chi cerca prodotti premium e

di qualità. In aggiunta alla Concessionaria biAuto S.r.l. di Torino, dal 2013 unico Agente Autorizzato in Piemonte e Valle d'Aosta, che tuttora porta avanti il concetto di mobilità sostenibile espresso dai modelli avveniristici BMW.

Inoltre il biAuto Group si conferma all'avanguardia grazie alla realtà digital, l'leitmotiv appunto dell'hashtag #essenzadelfuturo. Già nel 2015 è stata premia-

**LO STORICO AGENTE
DI BMW E MINI
ALL'AVANGUARDIA
CON L'ESPERIENZA
DIGITALE E ANCHE
NEL POST VENDITA**

ta come Concessionaria digitale e sensoriale, in aggiunta all'offerta che si può definire tradizionale, ma che offre il massimo della scelta, della qualità e della convenienza attraverso un'ampia proposta di vetture nuove, ma anche usate, aziendali e km 0 grazie a biAutlet - Remarketing Store, la sede di Settimo Torinese dedicata all'Usato Garantito multibrand, nonché rivenditore ufficiale di

Ligier e Microcar. E al suo interno si può ammirare anche la sezione biClassic, dedicata alle auto storiche e sportive dove passato e futuro dell'auto si incontrano.

Il biAuto Group però non è in prima linea nella vendita degli esclusivi e prestigiosi stili e della tecnologia intelligente dell'Elica di Monaco, nonché della MINI (concessionaria ufficiale a Torino) e

come detto anche di Jaguar e Land Rover, ma si caratterizza per la qualità dei suoi servizi post vendita, confermando un'attenzione particolare al cliente, al quale è fatta vivere un'esperienza unica e di qualità.

Insomma, un'esperienza e un'offerta davvero unica, con la massima attenzione per le novità, soprattutto nel settore delle elettriche e ibride plug-in.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Stamane apre la 5ª edizione del Salone

Stamane alle ore 9.30 si inaugura la quinta edizione di Parco Valentino, il rivoluzionario Salone motoristico torinese. Attesi fino a domenica oltre 600.000 visitatori confermando il format: ingresso gratuito al pubblico, orario prolungato fino alle 24 ed esposizione all'aperto di novità e anteprime delle case automobilistiche lungo i viali di quello che fu il circuito del Gran Premio del Valentino in cui corsero piloti leggendari come Ascari, Nuvolari, Villorossi e Fangio.

Ben 54 i brand presenti dall'Abarth alla Yamaha. Alle 20 il sogno e le emozioni della Formula 1, con la Ferrari di Michele Alboreto inaugurerà il circuito dinamico cittadino sfilando per le strade del centro di Torino per l'ormai tradizionale Supercar Night Parade. Torna il Car Design Award, riconosciuto da una giuria internazionale di giornalisti. Due nuovi appuntamenti in programma oggi: il Collector's Award a Franco Scaglione e il Parco Valentino Designers Award ad Alfredo Stola.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PARCO VALENTINO MOTOR SHOW TORINO, 19-23 GIUGNO 2019

La collaborazione con multicom events

| CASE AUTOMOBILISTICHE / CENTRI STILE / MEDIA & SPONSOR | | | | FOCUS AUTO ELETTRICHE | | AREA TEST DRIVE | |
|--|---------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|----------------------|--|---|
| 1 Automobili Pininfarina | 16 Autoappassionati | 31 ASI | 46 Mitem | 74 Enel x | 87 Abarth | ■ Case automobilistiche / Centri stile / Media / Automotive Manufacturers / Automotive Designers / Media | ■ Focus auto elettriche / Focus electric cars |
| 2 Italdesign | 17 Alfa Romeo | 32 Fioravanti | 47 Al Valente | 75 Volkswagen | 88 Alfa Romeo | ■ Area Test Drive / Test Drive Area | ■ Portali ingresso / Gateways |
| 3 Auto | 18 Jeep | 33 Pininfarina | 48 Peugeot | 76 Audi | 89 Fiat | ■ Street Food / Street Food | ■ Sicurezza / Police |
| 4 Renault | 19 Lancia | 34 Giannini | 49 Citroën | 77 Jaguar | 90 Jeep | ■ WC / Toilets | |
| 5 Dacia | 20 Fiat | 35 GFG Style | 50 Opel | 78 BMW | 91 Bmw | | |
| 6 Ford | 21 Abarth | 36 Studiotorino | 51 Toyota | 79 Renault | 92 Lexus | | |
| 7 Nissan | 22 Automoto.it | 37 Automobili Amos | 52 Lexus | 80 Nissan | 93 Toyota | | |
| 8 Motor Trend | 23 Iqos | 38 Jannarelli | 53 Mazda | 81 Smart | 94 Mazda | | |
| 9 Spice X | 24 Quattroruote | 39 Porsche | 54 MotorTV | 82 Hyundai | 95 Mercedes-Benz | | |
| 10 Mole Costruzione Artigianale | 25 Land Rover | 40 Bugatti | 55 Kia | 83 Kia | 96 Mitsubishi Motors | | |
| 11 Xev | 26 Suzuki | 41 Aston Martin | 56 DR | 84 DR | 97 Nissan | | |
| 12 Skoda | 27 Pagani | 42 Mercedes-Benz | 57 Honda | 85 Mitsubishi Motor | 98 Seat | | |
| 13 Seat | 28 McLaren | 43 Bmw | 58 Yamaha | 86 Toyota | 99 Suang'ong | | |
| 14 Motor1.com | 29 Bentley | 44 Tesla | 59 Quadro Vehicles | | 100 Suzuki | | |
| 15 Carabinieri | 30 Lamborghini | 45 Chevrolet | 60 Mak | | 101 Xev | | |

A TUTTO FASHION

L'AZIENDA DEI MARCHI TOYOTA, MITSUBISHI E SUBARU, CON LEXUS TORINO SUD SPOSA UN ALTRO GRANDE EVENTO **AD MOTORS SPA**

Il fascino della tradizione, con un attento sguardo verso l'innovazione. AD Motors Spa, un'azienda a conduzione familiare nata nel 1992 nella sede storica di corso Ferrucci 24 a Torino e sostenuta dalle succursali di via Reiss Romoli 235 e corso Vercelli 66, continua ad ampliare la propria offerta e si conferma eccellenza nel panorama dell'automotive torinese. Di qui il naturale legame con il Parco Valentino, il Salone dell'Auto che questa settimana riporta la città della Mole sotto i riflettori. Ma non solo, perché l'attenzione è già rivolta anche alla Torino Fashion Week, l'evento che dal 27 giugno al 3 luglio trasformerà l'ex Borsa Valori di via San Francesco da Paola 28 in un palcoscenico internazionale pronto ad accogliere stili emergenti torinesi, italiani e stranieri.

A supportare un evento così innovativo e artistico ci saranno le auto Lexus, sintesi tra tecnologia, eleganza e fascino, messe a disposizione da Lexus Torino Sud, l'ultima arrivata nel panorama di AD Motors Spa. Parliamo del 2017, l'anno di inizio della prestigiosa attività nella sede centrale di corso Giambone 33 a Torino dedicata al primo brand capace di offrire una gamma ispirata dalla massima qualità costruttiva e di comfort completamente ibrida. Naturale quindi l'abbinamento, visto il comun denominatore dell'eleganza e dell'avanguardia in ambienti fashion.

UN PO' DI STORIA

Lexus Torino Sud, come detto è (per ora) l'ultimo tassello dell'espansione di AD Motors Spa, l'azienda che come detto è nata ormai 27 anni fa in corso Ferrucci, davanti al Palazzo di Giustizia di Torino, e che nel tempo ha acquisito un altro marchio



Un dettaglio della nuova Lexus UX Hybrid, che sarà protagonista anche della Torino Fashion Week

ATTESA PURE PER LA TORINO FASHION WEEK

La Torino Fashion Week si svolgerà dal 27 giugno al 3 luglio nell'ex Borsa Valori di via San Francesco da Paola 28.

commerciale ormai noto nel nostro territorio per la vendita di Toyota: "Central Motors".

Da allora l'azienda ha ottenuto molti successi, crescendo ogni anno di più. Nel 2000 è nata la sede centrale di corso Giambone 33, allora sviluppata su due livelli dedicati interamente al marchio Toyota. Nel 2007 la stessa sede è stata ampliata, ottenendo così una superficie di circa 40.000 metri quadri. Da allora fino ad oggi la sede centrale vanta ed offre tutti i servizi relativi al mondo dell'auto. La vendita è sostenuta da due filiali dislocate strategicamente nel territorio, una in corso Ferrucci e l'altra nella prima cintura di Torino, a Collegno (in corso Francia 138).

Nel 2013 AD Motors Spa ha continuato la sua espansione, acquisendo il mandato Mitsubishi, de-

stinando a questo marchio il salone espositivo di corso Unione Sovietica 91, a Torino. Agli inizi del 2014 poi è entrato a far parte del gruppo anche il marchio Subaru, che oggi trova la sua esposizione insieme Toyota presso la sede di corso Giambone 33. Insomma, un costante investimento in tecnologia e un continuo miglioramento nella formazione, con la garanzia di un servizio vendita e assistenza preciso ed accurato. Tutte eccellenze che hanno portato l'azienda AD Motors Spa a livelli d'avanguardia nel proprio settore.

Per ammirare i prodotti dei marchi trattati da AD Motors Spa basterà andare in questi giorni al parco Valentino, in particolare agli stand Toyota (51), Lexus (52) e Mitsubishi (61).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

27

ANNI

fa (1992) la nascita di AD Motors Spa nella prima sede di Corso Ferrucci 24

2

ANNI

fa (2017) l'apertura di Lexus Torino Sud, l'ultima arrivata nell'azienda AD Motors Spa

DA AMMIRARE ALLO STAND LEXUS

UX Hybrid unico e con le 5 stelle

Lexus, il brand del lusso di Toyota, è presente al Salone Parco Valentino, dove il pubblico può ammirare il nuovo UX Hybrid, un SUV compatto che rappresenta l'espressione più attuale dei valori fondanti di Lexus, ovvero innovazione, tradizione, qualità superiore e customer experience.

Lexus UX Hybrid è l'unica proposta ibrida elettrica del segmento. Si presenta con un potente motore elettrico (80 kW) per un totale di 184 CV di potenza e il migliore rapporto prestazioni-consumi della categoria: impiega appena 8,5 secondi per passare da 0 a 100 orari a fronte di solo 97 grammi per km di anidride carbonica (CO₂) emessa e livelli di NO_x del 92% più bassi rispetto ai limiti previsti per l'omologazione.

Recentemente insignito delle 5 stelle Euro NCAP 2019, Lexus UX Hybrid ha ottenuto uno tra i punteggi più alti (ben 96%) nella protezione degli adulti e 85% in quella dei bambini, dimostrandosi inoltre il miglior modello in assoluto nella categoria Automated Emergency Braking per la sicurezza dei pedoni e dei ciclisti, con l'82% nella protezione degli utenti vulnerabili della strada. Riconoscimento in linea con l'impegno del brand Lexus di garantire i vantaggi delle tecnologie di sicurezza avanzate disponibili per tutti. Il nuovo UX Hybrid infatti dispone di serie dell'ultima versione del Lexus Safety System+, l'avanzato pacchetto di sistemi di sicurezza attiva di Lexus.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



A sinistra la Mitsubishi Outlander PHEV, il SUV plug-in con i vantaggi dell'elettrico senza l'ansia da ricarica. A destra il Lexus UX Hybrid, SUV compatto dalla qualità superiore



TOYOTA È GIÀ NEL FUTURO

Da ammirare le versioni ibride di quarta generazione di RAV4 e Corolla. E Mirai (idrogeno) emette solo acqua

Da vedere, da toccare, da provare. Toyota sarà protagonista alla quinta edizione del Salone dell'Auto di Torino Parco Valentino. Un impegno su più fronti per soddisfare tutte le esigenze e le richieste dei possibili clienti.

Nello stand Toyota sarà presente il nuovo RAV4 Hybrid, che grazie alla motorizzazione Full Hybrid Electric fa un ulteriore passo in avanti nel distinguersi in un segmento di mercato sempre più affollato e richiesto. Lanciato all'inizio dell'anno, il nuovo RAV4 Hybrid è sviluppato sulla piattaforma di progettazione TNGA-K (Toyota New Global Architecture-K) che, grazie a un baricentro più in basso, offre una migliore distribuzione delle masse, mentre la scocca più rigida contribuisce a migliorare la maneggevolezza, il comfort di marcia e il piacere di guida.

La propulsione ibrida di quarta generazione abbina un nuovo motore benzina da 2.5 litri con un potente motore elettrico (88kW) per un totale di 218 CV di potenza nella versione due ruote motrici. I consumi partono da 22,2 km/l. Molto ridotte anche le emissioni: da 100 g/km di anidride carbonica a 3 mg/km degli ossidi di azoto, inferiori del 95% rispetto al limite previsto dalla normativa vigente.

Nell'area dedicata all'elettrificazione

allestita da Motor1 sarà possibile provare la nuova Corolla Hybrid col motore 2.0 Hybrid Dynamic Force da 180 CV, che affianca l'assistente I.B.L. da 122 CV. Nessuna motorizzazione convenzionale disponibile sul mercato riesce a offrire la stessa combinazione di performance elevate ed emissioni ridotte (84 g/km di CO2 e 4 mg/km di NOx), a fronte di consumi che si attestano a 27 km/l.

Da ammirare anche la Mirai, la vettura ad idrogeno di Toyota che sfrutta il Toyota Fuel Cell System, un sistema mol-

Inedite motorizzazioni. Appripista della cerimonia di apertura del Salone la GR Supra, guidata da Mauro Caruccio, AD di Toyota

to più efficiente rispetto ai tradizionali motori a combustione interna che produce acqua come unica emissione. Nessuna emissione di CO2, né di altri gas inquinanti. Una realtà (oltre 8.000 vetture vendute nel mondo) che dimostra l'impegno Toyota per una mobilità sostenibile e che esalta la visione del brand sulla mobilità del futuro.

Infine al Parco Valentino la Toyota è anche protagonista assoluta nella cerimonia di apertura del Salone con la nuova GR Supra, guidata da **Mauro Caruccio**, amministratore delegato di Toyota Motor Italia, a fare da appripista.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La nuova Toyota RAV4 Hybrid: baricentro più basso e scocca più rigida



La nuova Toyota Corolla Hybrid con motore 2.0 Dynamic Force da 180 CV

ALLO STAND DELLA CASA ALATA

MOTORBIKE CENTER ORGANIZZA ANCHE IL LIVE TOUR HONDA

Motorbike Center è presente al Parco Valentino nello stand Honda, la Casa giapponese venduta nei due concessionari di San Giorgio canavese e Torino, in Corso Moncalieri. Si possono così ammirare gli ultimi arrivi della Casa alata: scooter, super sport, touring, sport touring, naked, on-off, off road, custom e moto 125.

E anche l'occasione per iscriversi all'Honda Live Tour, i due motogiri riservati ai possessori di moto Honda che il Motorbike Center organizza il 29 e 30 giugno all'interno dell'evento Hat Sestriere Adventourfest 2019. Il primo su un percorso stradale e il secondo ad alta quota ricco di curve su strade bianche (ex militari), adatto a tutti i livelli di guida anche con passeggero, con pranzo ospitato nel Forte di Fenestrelle ospiterà i partecipanti del motogiro per il pranzo. Nell'occasione si potranno visionare e testare i nuovi modelli Honda.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TRUE ADVENTURE

Africa Twin



Borse laterali comprese nel prezzo

TUTTO QUELLO CHE ASPETTAVI.

- Finanziamento interessi zero fino a 40 rate* (TAEG max 2,68%) con assicurazione furto e incendio** (con anticipo).
- Prima rata dopo 6 mesi.
- Assicurazione RCA*** in omaggio da Honda.



MOTORBIKE CENTER

TORINO C.so Moncalieri, 203 • Tel. 011 19902499
SAN GIORGIO C.SE Strada Caluso/Ozegna, 15 • Tel. 0124 35770
www.motorbikecenter.it

MERCEDES È AUTOCENTAURO IN PARATA LA MITICA 300 SL

È il pubblico, grazie alla concessionaria torinese, potrà avvicinarsi alla strategia "Ambition2039"

TORINO

Autocentaurò è uno dei nomi più conosciuti e prestigiosi nel panorama dei "dealer" automobilistici torinesi. Da sempre, sinonimo di Mercedes (e dei marchi ad essa collegati, come Smart e AMG). La storia di questa azienda parte all'inizio degli anni '60. Nel corso degli anni il gruppo si è evoluto diventando il più importante concessionario Mercedes-Benz in Italia. La strategia è sempre stata quella di rappresentare unicamente i più prestigiosi marchi automobilistici a livello mondiale ed avere, con le case rappresentate, rapporti di lunga durata.

Il gruppo Autocentaurò, non è solo grande, ma - ed è quel che più conta, soprattutto in questo periodo - è uno dei più solidi. Attualmente ha più di 300 dipendenti, distribuiti in quattro società in 15 sedi, su tre regioni, Piemonte, Valle d'Aosta e Lombardia. In Piemonte le sedi sono a Torino, Novara, Ivrea, Biella e Moncalieri. La sede torinese è in corso Giulio Cesare 304, quella di Moncalieri è corso Trieste 132.

L'obiettivo del gruppo è accompagnare i clienti nella miglior scelta di acquisto, garantendo la convenienza e la serietà sia nella vendita che nei servizi di post-vendita, la cui importanza è oggi cruciale per soddisfare appieno le esigenze dei clienti.

Anche quest'anno, Autocentaurò sarà presente al Parco Valentino, secondo tradizione. E metterà in vetrina le proposte più adatte a soddisfare i propri clienti.

Autocentaurò, come si vede anche sul sito, cura anche un calendario di eventi. Ad esempio sarà presente, oltre che nei giorni di esposizione, alla grande parata inaugurale (la Supercar Night Parade), passerella ideale per esporre i modelli più glamour della propria gamma. A proposito: alla President Parade ci sarà anche la mi-

tica Mercedes 300 SL Ali di Gabbiano (Gullwing) che potrà così essere ammirata per le strade torinesi.

Restando in tema di eventi (e andando oltre i confini del Salone torinese) Autocentaurò già chiama a raccolta per la tappa di Adria (dei prossimi 6 e 7 luglio) della Smart E-Cup. Intensa anche la comunicazione social della concessionaria torinese, con una forte presenza su Facebook, Twitter, Instagram, Youtube. E basta scorrere i post dei clienti per capire che la soddisfazione è tangibile e che perseguirla è un preciso obiettivo dell'azienda torinese.

Del resto, il momento che sta vivendo la Mercedes autorizza appieno ottimismo, voglia di crescere, desiderio di qualità. Tant'è che al Valentino si metterà l'accento sulle ultime novità dei tre marchi di Daimler e a conoscere più da vicino la strategia "Ambition2039" che ha l'obiettivo di rendere l'intera gamma molto più green - ovvero amica dell'ambiente - entro i prossimi 20 anni.

Nell'area espositiva della Mercedes - curata appunto con la stretta collaborazione di Autocentaurò - il pubblico potrà ammirare la nuova Mercedes-AMG A 35 4Matic e il nuovissimo GLE 450 4Matic con tecnologia EQ Boost. Inoltre sarà possibile vedere gli interni della

nuova Classe B salendo direttamente a bordo della vettura e si potrà anche provare la speciale Mercedes E 300 de con sistema EQ Power: in pratica si tratta del primo modello ibrido plug-in diesel progettato dal marchio automobilistico tedesco.

Sul fronte Smart, invece, ampio spazio (anche con i test drive) alla Smart EQ ForTwo, la supercompatta che d'ora in avanti sarà proposta soltanto come veicolo elettrico a zero emissioni.

Insomma, proposte d'eccezione per una platea d'eccezione. Sempre più vicina al pubblico degli automobilisti torinesi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Autocentaurò e le sue auto anche accanto all'esperienza Monet di Stupinigi



Questa è l'immagine di un evento organizzato presso l'innovativa Nuvola Lavazza di Torino

595
esseesse

IL GIOCO SI FA STRADA.

Abarth compie 70 anni, una storia di performance e divertimento. Motori e velocità. Una passione che dal 1949 portiamo sulle nostre strade e che oggi continua a vivere con nuova Abarth 595 esseesse.

NUOVA GAMMA ABARTH 595 70° ANNIVERSARIO DA 199€ AL MESE.
TAN 3,95% - TAEG 6%. E DOPO 48 MESI SEI LIBERO DI TENERLA, CAMBIARLA O RESTITUIRLA!

torino auto
LA PASSIONE È IL NOSTRO MOTORE

www.torinoauto.it

• TORINO **DOMENICA APERTI**
Corso Orbassano
ang. Str. del Portone, 10
Tel. 011.195.01.700

• GRUGLIASCO
Via Grandi, 8 (200 m da La Gru)
Tel. 011.770.53.00

• GRUGLIASCO
Str. del Barocchio, 79
(ang. c.so Allamano)
Tel. 011.08.68.110

ITALIANO CENTRO ASSISTENZA CON TECNICO
SPECIALIZZATO PER TUTTI I SERVIZI DI COMMERCIALITÀ

CENTRO ASSISTENZA AUTO
E VEICOLI COMMERCIALI