

Bologna, 5 dicembre 2014

### Comunicato stampa:

#### Presentazione

#### UP DESIGN E OFFICINE UMBERTO PALERMO

**Nel 2010 viene fondata a Moncalieri, in provincia di Torino, la Umberto Palermo Design, incline alla concezione e alla progettazione** di modelli nei settori automotive, home appliances e utility vehicle.

L'azienda si distingue fin da subito per la ricerca dell'advance design e del design/engineering – avvalendosi di un team di 18 giovani creativi – e spazia dalla progettazione di show-car e di prodotti industriali a quella di elettrodomestici.

Il fondatore è il 41enne Umberto Palermo, designer che 21 anni fa inizia un percorso professionale che oggi lo porta a collaborazioni nazionali e internazionali del calibro di **Fca, Volvo-Dongfeng, Piaggio, Indesit, Homa, Illy, Scholtès, Candy, Beretta Armi, Ariston Thermo, Beko e Sabelt.**

Tutto viene creato attorno all'uomo, il binomio forma-funzione è alla base dell'inventiva subordinata alle esigenze e alle comodità, con la prospettiva di migliorare lo stile di vita.

Umberto Palermo suggerisce innovazione attingendo dalla tradizione *“il passato e il futuro non devono perdersi di vista, non dobbiamo dimenticare la storia del nostro Paese che ci ha resi noti in tutto il mondo e ci permette di difendere con fierezza **il made in Italy**”.*

UP Design presenta la sua prima showcar, **Go**, a Shanghai 2011 e la prima concept car, **Vittoria**, al Qatar Show 2012. Con Ariston partecipa all'Expo Shanghai 2013 per la presentazione della uscente linea di 'Acquarredo', Nous Evo; nello stesso anno produce la **Bike Up**, bici in fibra carbonio – presentata al Salone EICA 2012 e alla manifestazione

Gran Fondo 2012 – e la **Watch UP**, orologio in sinterizzazione di polveri che, col passare del tempo, arrugginisce.

L'esordio a livello internazionale avviene al Salone dell'Auto 2013 di Shanghai in occasione della presentazione di un veicolo pesante prodotto da Dongfeng-Nissan, (Dongfeng Commercial Vehicle Company), mentre nell'ottobre 2014 nella sede di Moncalieri annuncia alla stampa nazionale il modello **D560** alla presenza dell'intero board Dongfeng Commercial Vehicle.

Umberto Palermo si fa portavoce della carrozzeria italiana e a giugno 2014 porta in scena la show-car **Lucrezia Quattrocoupé**; il 2015 invece attende la sportiva **Mole**, che verrà presentata in anteprima internazionale al Gran Premio dell'Automobile Parco Valentino.

**Nell'ottobre 2014 UP Design** affianca al laboratorio creativo di Moncalieri quello della produzione: nascono a Rivoli le Officine Umberto Palermo, sede operativa che si dedica anche alla realizzazione di prototipi e modelli di stile, con attrezzature all'avanguardia, in uno spazio di 3500 metri quadri.

L'attenzione dei media è rivolta soprattutto ai numeri, perché l'azienda, che oggi conta nelle Officine già 18 dipendenti, prevede di arrivare a 40 entro il 2015.

Umberto Palermo è stato definito dalla stampa l'erede della carrozzeria nazionale, settore che si è saputo trasformare e rinnovare negli anni portando con sé il background dei grandi maestri della storia automobilistica torinese.

Osservare, individuare i bisogni quotidiani, progettare e abbinare al design la funzionalità: UP Design si ispira alla tradizione delle aziende anni '50 e '60 per guardare al futuro; il **design diventa un excursus creativo, mettendo d'accordo** architettura, creatività e concretezza.

**Per info:**

Ufficio Stampa Up Design  
Corso Savona, 36 – Moncalieri (To)  
Tel: 349 1607184  
e-mail: [comunicazione@up-design.it](mailto:comunicazione@up-design.it)