



ALWAYS A
BETTER WAY

Comunicato Stampa n. 46 – 2015

Roma, 10 giugno 2015

TOYOTA E LEXUS: LO STILE IN MOSTRA A PARCO VALENTINO

*La nuova Toyota Auris Hybrid e Lexus NX Hybrid presenti al Salone dell'auto di
Parco Valentino a Torino dall'11 al 14 giugno 2015*

Toyota e Lexus saranno presenti con i nuovi modelli **Toyota Auris Hybrid** e **Lexus NX Hybrid** alla **prima edizione di Parco Valentino Salone & Gran Premio**, un appuntamento che segna il ritorno di una grande manifestazione dedicata al mondo dell'automobile a Torino, per far vivere a tutti i partecipanti la passione per i motori, la tecnologia e il design messi in mostra nella splendida cornice naturalistica di uno dei parchi più famosi della città.

I visitatori avranno modo di scoprire la **nuova Auris Hybrid** nella versione **Touring Sports**. Il suo design dinamico e sportivo cattura l'attenzione, mentre gli interni spaziosi di elevata qualità sono progettati pensando tanto all'estetica quanto alla praticità d'uso. Oltre alla tecnologia **Toyota Hybrid** è possibile scegliere anche gli avanzati motori benzina e diesel, da oggi disponibile anche nella nuova ed efficiente cilindrata **1.6 D-4D** per un'esperienza di guida adatta ad ogni esigenza. La Nuova Auris è equipaggiata con l'innovativo **Toyota Safety Sense** il pacchetto che comprende le migliori tecnologie di sicurezza attiva sviluppate per creare un ambiente di guida più sicuro per tutti.

Alla rinnovata **Auris**, si affiancherà il nuovo SUV compatto premium **Lexus NX Hybrid**. Con le sue linee audaci, che esprimono una forte personalità, la tecnologia di bordo di ultima generazione, le sue performance dinamiche che consentono di muoversi con agilità in ogni contesto, NX Hybrid è pensato per una clientela moderna, interessata ad un uno stile di vita urban-chic e attenta al design. L'innovativo SUV dalla linea futuristica e tecnologica verrà esposto nella versione **F SPORT**.



Cap. Soc. € 38.958.000,00 i.v. – Cod. Fisc. ed Iscr. al Registro Imprese di Roma n° 03926291000
R. E. A. di Roma n° 713082 – Partita IVA n° 03926291000
Controllante: TOYOTA MOTOR EUROPE NV/SA (Art. 2497 sexies Cod. Civ.)



Il Salone di Parco Valentino ospiterà tutte le novità e i modelli di punta delle 25 Case automobilistiche che saranno presenti nei quattro giorni della manifestazione in una esposizione gratuita che sarà aperta al pubblico dalle ore 10 alle ore 24.

Domenica 14 giugno, l'ultimo giorno dedicato all'evento, ci sarà una sfilata che coinvolgerà l'intera città di Torino: circa 400 vetture sia storiche che d'epoca si muoveranno, infatti, da Parco Valentino fino a raggiungere la Reggia di Venaria.

Per questa sfilata sono stati coinvolti numerosi collezionisti e appassionati di tutto il mondo, che hanno messo a disposizione le loro vetture per celebrare l'auto come oggetto di passione e bellezza.

Ufficio Stampa Toyota Motor Italia:

<i>Patrizia Brunetti – Public Relations Senior Manager</i> patrizia.brunetti@toyota-europe.com T 06 60230367 - M 347 0031772	<i>Giorgia Del Moro – Public Relations & Corporate Affairs</i> giorgia.del.moro@toyota-europe.com T 06 60230293
---	---

Toyota è il primo costruttore mondiale di automobili, con oltre 10 milioni di veicoli prodotti ogni anno nei 63 stabilimenti in tutto il mondo e più di 23 milioni di veicoli venduti in Europa fino ad oggi. Con la missione di far convivere in armonia l'uomo, l'automobile e l'ambiente, ha tra i suoi obiettivi principali quello di garantire che i suoi prodotti - dal design alla produzione, dall'utilizzo quotidiano allo smaltimento, - abbiano un impatto ambientale il meno invasivo possibile. Ma a rendere Toyota leader mondiale del settore è anche la straordinaria qualità delle sue vetture. Ognuna è progettata e costruita con tecniche famose in tutto il mondo e una grande cura in ogni dettaglio, superando anche i test di controllo più severi.

Toyota è inoltre leader nella tecnologia Hybrid con oltre 7 milioni di vetture vendute nel mondo. Contribuire a ridurre gli effetti dell'inquinamento è una priorità per Toyota. Basandosi sulla convinzione che i veicoli ecologici possono avere un impatto davvero significativo solo se usati da un'ampia fascia di mercato, Toyota ha deciso di sostenere da tempo la diffusione in massa delle vetture ibride. Nel mondo sono disponibili oggi 27 differenti modelli di vetture ibride e un modello plug-in commercializzati in più di 90 Paesi.

Recentemente, Toyota ha ufficialmente presentato la **Mirai, la prima vettura ad idrogeno prodotta in serie**. Così come fatto per la tecnologia ibrida, anche per quella legata all'idrogeno Toyota è una forte sostenitrice della sua diffusione su larga scala, tanto da aver reso accessibili a titolo totalmente gratuito 5.680 brevetti per cinque anni, a chiunque voglia avvalersene per contribuire allo sviluppo di questa tecnologia.

In Italia Toyota è presente in modo capillare su tutto il territorio con circa 230 punti vendita ed assistenza.