



PARCO VALENTINO SALONE & GRAN PREMIO

CITTÀ DI TORINO, 11-14 GIUGNO 2015

COMUNICATO STAMPA CONCLUSIVO - PARCO VALENTINO - Salone & Gran Premio

Più di 300 mila spettatori per la prima edizione

*Parco Valentino Salone & Gran Premio ha messo in mostra
25 Case Automobilistiche, 10 Carrozzeri e Centri Stile, 2 anteprime mondiali e
1 anteprima nazionale, il primo Concorso d'Eleganza Pininfarina e
350 equipaggi per il tributo Torino-Venaria*

Torino, 16 giugno 2015

Parco Valentino - Salone & Gran Premio ha chiuso la notte di domenica 14 giugno e agli occhi dei torinesi che lo han visto crescere e riempirsi di auto meravigliose e folla sino a notte fonda già sembra che manchi qualcosa. È stata un'edizione che ha colto di sorpresa, tanto descritta dall'ideatore **Andrea Levy** nel corso dei due anni preparatori, e infine più ricca, glam e pop al tempo stesso, di quanto ci si aspettasse. La cornice naturale e meravigliosa del parco cittadino ha superato in impatto, appeal e capacità di emozionare, qualsiasi investimento economico le case potessero dedicare alla realizzazione di stand più strutturati, quali quelli in uso in un salone tradizionale. Entusiasmo espresso dallo stesso Sindaco di Torino **Piero Fassino** nel corso dei pubblici ringraziamenti al Comitato Organizzatore *"Per me è stato un momento molto importante, che ho condiviso con coloro che han creduto e aderito con entusiasmo a questa iniziativa. Insieme ci metteremo subito al lavoro per Parco Valentino 2016"*.

I dati ufficiali della Prefettura stimano oltre **300.000 persone** che hanno visitato il Salone dell'auto all'aperto tra i viali del parco del Valentino, **dall'11 al 14 giugno**, o hanno assistito alla parata celebrativa di domenica 14 giugno.

Il **Gran Premio** ha visto la partecipazione di circa 350 equipaggi che hanno sfilato per la città, partendo dal parco del Valentino fino a giungere al cortile della Reggia di Venaria Reale: protagoniste le auto da competizione del Motorsport, capitanate dalla leggendaria Lancia D50, e le automobili di serie più belle di sempre guidate da collezionisti e da personaggi noti del mondo dello spettacolo, del mondo dello sport e dell'imprenditoria. Tanti pezzi unici a rappresentare la bellezza del made in Italy: il meglio del design Pininfarina, il tributo Pagani, Ferrari, Lamborghini, Maserati un colpo d'occhio emozionante.

Perché nel DNA di questo "salone" c'è il coinvolgimento, emozione e passione, la voglia di fare squadra. *"Chiederemo alle Case Automobilistiche e ai Centri Stile di continuare a credere in questa formula, in modo da far diventare Parco Valentino un appuntamento annuale per il mondo dell'automobile. Eventi come questo, rappresentano un'importante vetrina per ricominciare a parlare di auto in termini positivi e di crescita, restituendo al settore un ruolo di rilievo nello sviluppo economico del paese"* dichiara con convinzione **Andrea Levy**, presidente della manifestazione.

Importante la copertura mediatica, con oltre 200 le testate nazionali e internazionali, accreditate, che hanno parlato di **Parco Valentino** e di questo importante settore dell'industria e dello sviluppo italiano.

Appuntamento quindi per giugno 2016 con Parco Valentino - Salone & Gran Premio, 2° edizione.

UFFICIO STAMPA

Capo Ufficio Stampa: Maria Grazia Balbiano
Stampa di settore: Barbara Santise

press@parcovalentino.com

barbara.santise@parcovalentino.com

+39 347 3607 342

+39 349 6836 354

COMITATO ORGANIZZATORE PARCO VALENTINO - SALONE & GRAN PREMIO - CITTÀ DI TORINO, 11-14 GIUGNO 2015

Via Onorato Vigliani 11/9 C - 10135 Torino - Italy - Tel +39 011 3143817 - Fax +39 011 3143179 - C.F. 97776770014 - P.IVA 11274040010
info@parcovalentino.com www.parcovaleentino.com