

Il Salone di Torino torna al Valentino Sarà festa e gratis: attesi in 500 mila

● Fino a domenica esposizioni, sfilate, test drive e concorsi. I modelli? Goodwood o Pebble Beach



Corrado Canali

Stessa formula, ma un anno dopo. È tornato il Salone Parco del Valentino (da ieri a domenica), che per la seconda edizione prende il nome di Salone di Torino. Era dal 2000 che non si svolgeva, l'ultimo di una serie di ben 68 edizioni. Un altro «miracolo» del nuovo Salone di Torino che sembra aver trovato la formula giusta per proporre una rassegna dell'auto in Italia. Prima novità dell'edizione di quest'anno sono i cinque giorni invece di quattro, il resto (compresi gli orari dalle 10 alle 24) non cambia: si tratta sempre di un'esposizione gratuita, all'aperto, più vicina allo spirito di eventi «live» (come il Festival of Speed di Goodwood in Inghilterra o il Concorso di Pebble Beach negli Usa) che, invece, ai tradizionali saloni, con automobili esposte su piattaforme tutte uguali.

ALLA GUIDA Ciascun costruttore può metterne in mostra al massimo quattro modelli. Altra novità di quest'anno, la pos-

sibilità di effettuare test drive su percorsi urbani, ma non solo. L'app ufficiale disponibile su Apple Store e Car Play consente, infatti, di vedere tutti i modelli esposti, leggerne le caratteristiche tecniche, sentire il sound dei motori più eccitanti e anche prenotare le prove su strada. Sono molte le Case che hanno aderito all'iniziativa.



● 1. Il sindaco di Torino Piero Fassino all'apertura della seconda edizione del Salone davanti a un'Audi pronta per Le Mans; ● 2. Il cartellone della manifestazione; ● 3. Il pubblico comincia ad affollare l'esposizione; ● 4. La Jaguar F-Pace sulla caratteristica pedana; ● 5. Una full immersion nel mondo Ferrari. Per entrarvi, il tappeto rosso

GP D'EPOCA Confermato, rispetto all'edizione dell'anno scorso, il Gran Premio: una sfilata di auto di ogni epoca che metterà insieme modelli di serie e prototipi e che si snoderà sabato prossimo lungo i 45 km che collegano piazza Vittorio alla Reggia di Venaria Reale, deviando per la collina di Superga. Le vetture saranno esposte sulla più grande piazza porticata d'Europa alle 10, partiranno alle 15 e resteranno a Venaria fino alle 19. Lo scorso anno i brand rappresentati al Salone di Torino erano 23. Quest'anno sono 44, con oltre 100 auto esposte. Gli organizzatori si aspettano mezzo milione di visitatori, molti di più rispetto ai 350 mila dell'anno scorso. Nella città dello stile automobilistico, Torino, ci sarà grande spazio come sempre per i designers. Oltre a esporre numerose one-off, sono 12 i Centri stile presenti: il Salone di Torino ospita il Car Award Design, con tanto di giuria di esperti che assegnerà riconoscimenti alle auto di produzione così come alle show car. Il quartiere di San Salvario, il teatro della «movida» torinese, accoglierà, invece, il progetto «Le vie del design» con una serie di pannelli con disegni di Piminfarina, Italdesign, Zagato, Centro Stile Suzuki, Torino Design, Studiotorino, Up Design, Model 5.

100
ANNIVERSARIO

Gli anni di vita di Bmw, celebrati a Torino insieme ai suoi 50 anni di presenza in Italia

COMPLEANNO Bmw inizierà invece le celebrazioni per i 100 anni del marchio e i 50 della sua presenza in Italia. Jaguar, invece, ha deciso di far tappa a Torino in occasione

del Salone con un evento itinerante chiamato «The art of Performance Tour», pensato per far conoscere al grande pubblico la nuova gamma del brand inglese.

© RIPRODUZIONE RISERVATA