

LA STAMPA

Primo Piano

LA STAMPA
MERCOLEDÌ 20 APRILE 2016

L'evento in programma dall'8 al 12 giugno

Auto da sogno al Valentino si potranno vedere e guidare

Torna il Salone all'aperto: "Presenti 41 brand e 12 Centri Stile"

PIERO BIANCO

L'anno scorso era una scommessa, ora abbiamo la certezza che il Salone dell'Auto è tornato, come negli anni dello sviluppo industriale, e avrà un respiro nazionale con un grande pubblico non soltanto torinese». La benedizione del sindaco Fassino inquadra le ambizioni della kermesse che dall'8 al 12 giugno mobilerà la città. La 2ª edizione del Salone all'aperto Parco Valentino promette novità di prodotto, eventi collaterali (come il Car Design Award organizzato dalla rivista Auto & Design), test drive prenotabili con una app dedicata, un paddock riservato alle auto d'epoca e da competizione e la grande sfilata di sabato 11 che porterà modelli storici e supercar di oggi da piazza Vittorio alla Reggia di Venaria, attraverso un percorso di 45 km con un tratto collinare e il passaggio a Superga.

Le 100 pedane

Il cuore dell'evento sarà l'esposizione delle vetture sulle oltre 100 pedane realizzate nel verde del Valentino, lungo i viali che circondano il castello. «Abbiamo già l'adesione di 41 prestigiosi brand e di 12 Centri Stile, altre richieste stanno arrivando», ha anticipato Andrea Levy, presidente del comitato organizzatore, alla presentazione presso la stazione di Porta Susa che per due mesi sarà addebbata con 20 modelli di stile in scala realizzati dallo IED e sospesi nella volta di acciaio e vetro. L'accostamento non è casuale. «Per 5 giorni - ha spiegato Paolo Locatelli di Trenitalia - in occasione dell'evento proporremo tariffe speciali per chi verrà al Salo-



Venti modelli sospesi a Porta Susa

Per due mesi, fino al termine del Salone, la stazione di Porta Susa ospiterà una mostra di venti modelli in scala 1:4 realizzati dallo IED di Torino e sospesi su piattaforme ancorate al soffitto

ne. Le nostre 54 Freccie quotidiane e i treni regionali offrono un collegamento ideale con tutta Italia, sarà una grande opportunità anche per scoprire una splendida città».

L'assessore ai Trasporti Claudio Lubatti ha sottolineato i vantaggi di una «mobilità intelligente e integrata, in cui Torino eccelle e di cui il Salone sarà vetrina». E i direttori di Anfa e Unrae (le associazioni che riuniscono i costruttori) Gianmarco Giorda e Romano Valente hanno ribadito l'importanza strategica di «un evento che

trasmette ottimismo in un contesto di ripresa del settore automotive».

La supercar a idrogeno

Tanti i volti noti in platea, compresi famosi designer come Giorgetto Giugiaro, Lorenzo Ramaciotti, Leonardo Fioravanti, Ercole Spada, Roberto Piatti, Giuliano Biasio. Paolo Pininfarina ha annunciato che sarà esposta la prima supercar a idrogeno H2 Speed, mentre Mazzanti celebrerà l'anteprima mondiale di una hypercar ad elevate prestazioni. La formula

del Salone all'aperto (che ha comportato un investimento di un milione) è collaudata. «Il segreto del successo che ha accompagnato la prima edizione - ha aggiunto Levy - è il layout inedito della manifestazione, con ingresso gratuito e apertura ogni giorno fino alle 24. Un modo simpatico per avvicinare all'auto anche i giovani e le famiglie, un pubblico non facilmente raggiungibile. L'obiettivo è di avere quest'anno 500 mila visitatori: sarà una festa con numerose primizie nazionali».

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI