

LA STAMPA

QUOTIDIANO FONDATA NEL 1867

VENERDÌ 4 MAGGIO 2018 • ANNO 152 N. 121 • 1,70 € IN ITALIA (PREZZI PROMOZIONALI ED ESTERO IN ULTIMA SPEDIZIONE ABB. POSTALE - D.L. 353/03 (CONV. IN L. 27/02/04) ART. 1 COMMA 1, DCB - TO www.lastampa.it

Dal 6 al 10 giugno la quarta edizione del Salone

Le auto del Salone escono dal Valentino e si prendono la città

PIERFRANCESCO CARACCIOLLO

Sarà un evento diffuso, con esposizioni di auto nelle principali piazze antiche della città. E sarà dinamico, con sfilate notturne e raduni di appassionati in arrivo da mezza Italia. Il Salone dell'Auto al Valentino, in programma dal 6 al 10 giugno, non si concentrerà solo nei sentieri del parco. Oltre alle vetture esposte su pedane coperte nel verde lungo il Po, agli appassionati saranno offerti 30 meeting, più passerelle, conferenze e mostre ad hoc. Come quella lungo via Po, dove sono stati appesi manifesti che ripercorrono la storia di 50 case automobilistiche, che resteranno sotto i portici fino al 15 giugno. Qui, ieri mattina, è stato presentato il programma della kermesse, giunta quest'anno alla quarta edizione «Ci aspettiamo 700 mila visitatori - ha detto Andrea Levy, presiden-

700.00
visitatori
è il pubblico atteso dagli organizzatori nei giorni dell'esposizione

40
marchi
Saranno presenti tutte le più grandi case automobilistiche

te del Salone - . Nei giorni della manifestazione saranno oltre 1000, a Torino, le supercar provenienti da tutta Italia».

All'interno del Valentino saranno esposte, con accesso gratuito tutti i giorni fino a mezzanotte, le vetture di 40 case automobilistiche («Di queste, 38 hanno già dato la loro adesione: nelle prossime settimane contiamo di chiudere per altre 3 o 4», ha detto Levy). In un'area accanto al parco si terrà la mostra di prototipi - saranno 20-25 - inizialmente annunciata all'interno di Torino Esposizioni, prima della recente chiusura del Padiglione Nervi imposta per motivi di sicurezza dal Comune. Sarà quest'ultimo uno degli appuntamenti cui si potrà accedere solo se in possesso di biglietto elettronico gratuito, scaricabile dal sito www.parcovaleentino.com. Ticket che servirà anche per ammirare l'esposizione nel cortile del castello del Valentino, dove nei 5 giorni dell'evento si celebreranno i 50 anni di Italdesign. Si festeggeranno invece con



un'esposizione di Porsche, per 5 giorni in piazza Castello, i 70 anni della casa di Stoccarda, nata l'8 giugno del 1948. In piazza Vittorio Veneto, il 9 e 10 giugno, si terrà una festa «rossa» del Ferrari Club Italia. Piazza San Carlo sarà la sede del focus sulle auto elettriche e ibride. Al Parco Dora, infine, è previsto il raduno a stelle e strisce «Usa Cars Meeting».

«Per Torino sarà l'occasione di mostrarsi nella sua luce migliore, riproponendosi come moderna capitale dell'au-

tomobile - ha detto la sindaca Chiara Appendino, che ha partecipato alla presentazione - . Avevamo assicurato che non avremmo interrotto l'organizzazione di grandi eventi e abbiamo mantenuto la promessa». Il giorno - anzi la sera - di apertura dell'evento, il 6 giugno alle 20, è in programma una passerella di 5 chilometri per le vie del centro (piazza Castello, via Roma, piazza San Carlo, i Murazzi) di presidenti e rappresentanti dei principali brand. Sarà seguita, un'ora

dopo, da un'altra night parade, questa volta di collezionisti privati. Il 9 giugno sono in programma i «RoadTo», raduni di appassionati in arrivo da Rozzano e da Modena. Il 10 giugno, infine, scatterà il «Gran Premio», sfilata di 40 chilometri di privati e collezionisti: da piazza Vittorio raggiungeranno sulle loro vetture la Reggia di Venaria dopo aver attraversato le vie del centro, l'area della Gran Madre e la collina di Superga.

Raduni e spettacoli
All'interno del Valentino saranno esposte, con accesso gratuito tutti i giorni fino a mezzanotte, le vetture. In un'area accanto al parco si terrà invece la mostra di prototipi (saranno circa 20-25) visitabile solo da chi sarà in possesso del biglietto elettronico gratuito

© BY NC ND ALLIUM DIRTII RISERVATI