

 biAuto BIASOTTI GROUP www.biautogroup.com	 Torino Asti Alba (CN) Genova	 Torino Asti Alba (CN) Genova	 Torino	 Torino	 Genova Chiavari (GE) Alessandria Casale Monferrato (AL)	 Genova Alessandria	 Alessandria Casale Monferrato (AL) Asti
--	---	---	------------	------------	---	---------------------------	--

ALLEGATO GRATUITO A **TUTTOSPORT** 6 GIUGNO 2018

SALONE DELL'AUTO

PARCO DEL VALENTINO - TORINO 2018

ECCO LA NUOVA JEEP RENEGADE

La giusta apparenza, accompagnata da molta sostanza. In occasione della 4a edizione del Salone di Torino al Parco del Valentino, Jeep presenta in anteprima europea la nuova Renegade «model year 2019». Il SUV costruito a Melfi, prima Jeep costruita fuori dagli Usa, lo scorso anno, con oltre 73.200 immatricolazioni, si è confermata come il SUV più venduto del marchio in Europa. Ora evolve certo nel design, con un aggiornamento che interessa soprattutto i gruppi ottici, con quelli anteriori che richiamano lo stile della capostipite del marchio Jeep, la Wrangler. Le novità più corpose sono però sotto il cofano, con il debutto di un'inedita famiglia di propulsori a benzina, a 3 e a 4 cilindri, di 1.000 cc da 120 cv di potenza e di 1.300 cc da 150 cv o da 180 cv. (G.G.)



SUV MANIA

GLI SPORT UTILITY SI CONFERMANO LE VETTURE PIÙ APPREZZATE, MA TANTE NOVITÀ ANCHE TRA STATION WAGON, BERLINE E CITY CAR

100 MODELLI ESPOSTI
LE VETTURE PIÙ ATTESE DAL MERCATO

NOVITÀ 2018



CITYCAR, STATION WAGON, BERLINE, SUPERCAR: ESPOSIZIONE E TEST DRIVE DELLE AUTO PIÙ INTERESSANTI

GUIDA AL SALONE

CINQUE GIORNI DI EVENTI
TANTI APPUNTAMENTI IN CITTÀ
UNA FESTA PER L'AUTOMOBILE



DAL 6 AL 10 GIUGNO IL SALONE DELL'AUTO PARCO DEL VALENTINO DI TORINO È APERTO AL PUBBLICO GRATUITAMENTE E LA KERMESSA PROSEGUE PER LE VIE E LE PIAZZE DELLA CITTÀ DELLA MOLE

SUPERCAR DA SOGNO

LE MACCHINE BELLE E POSSIBILI

SPORTIVE E PROTOTIPI



SUPERSPORTIVE E 47 CONCEPT CAR SONO LE REGINE DEL SALONE E DELLA NIGHT PARADE LUNGO LE STRADE CITTADINE



508, LA NUOVA REGINA

L'ammiraglia di casa Peugeot arriva sul mercato italiano in ben 18 versioni
Stile, raffinatezza e tecnologie per un'auto che vuole essere all'avanguardia



di **Adriano Torre**

**FORMA FILANTE, ABITACOLO SPETTACOLARE
LE BASI PER UN COMPORTAMENTO STRADALE
ELEVATO, DINAMICO E CONFORTEVOLE**

avevamo vista e ammirata a Ginevra nella ricca e raffinata First Edition, una "golosità" da collezionisti (e cacciatori) di esclusive serie speciali limitate. Ora però la Peugeot 508 è pronta per calare sul mercato italiano nella gamma più completa e declinata in 18 versioni, con la combinazione di sei allestimenti, cinque motorizzazioni e due tipologie di trasmissioni. La 508 è l'ammiraglia nuova e moderna della Casa del Leone, un produttore in grado di fornire una sorta di alto di gamma già dalle vetture più piccole, figuriamoci adesso con quella destinata a recitare il ruolo di regina. La Peugeot 508 tra stile, raffinatezza e tecnologie, si propone all'avanguardia: ha l'eleganza di chi sa distinguersi, ha inserito tecnologie di bordo tali da elevare gli standard del segmento e può offrire sensazioni di guida uniche grazie all'ultima evoluzione di quel Peugeot i-Cockpit lanciato per prima e adottato (ovviamente con interpretazioni varie) successivamente da altri. Il tutto fa parte del progetto PSA di trasformare il brand Peugeot nel miglior costruttore generalista alto di gamma. Per questo motivo la 508 ha cambiato dav-

vero tutto, a partire da quello stile da coupé che tanto piace oggi. Forma filante, firma luminosa a effetto, abitacolo spettacolare sono le basi per far gradire al meglio un comportamento stradale elevato, dinamico e confortevole, tecnologie di assistenza alla guida e di informazione più ampie e sofisticate ma al tempo stesso semplificate, comandi riuniti e a portata di mano e una esperienza di guida superiore in cui le le nuove motorizzazioni vengono esaltate dalle qualità del telaio e del nuovo retrotreno multi-link, le sicurezze aumentano con sistemi come il Night Vision per andare al buio oltre la portata dei fari. Per Peugeot, questa 508 è il manifesto che apre le porte al futuro. Per il mercato italiano il listino parte da 30.350 euro, disponibili i motori BlueHDI da 130 (con cambio manuale a 6 e automatico EAT8), e da 160 e 180 con EAT8, quindi i PureTech turbo da 180 e 225 con automatico EAT8. A seconda dei motori, allestimenti Active, Business, Allure, GT line, GT e First Edition.

**Sensazioni
di guida
uniche grazie
al Peugeot
i-Cockpit**

RENAULT CAPTUR SI RILANCIA



Rilanciare un successo, riorganizzare una gamma che funziona. C'è fermento attorno a Captur, che nel 2017 ha totalizzato 30 mila unità vendute e nel primo quadrimestre 2018 ha già toccato le 10.300, alzando ulteriormente la media. Captur, che ha già catturato il mercato italiano dei SUV compatti, si ripresenta nelle due nuove versioni Sport Edition e Sport Edition 2 all'insegna di un livello più alto e ragionato nelle dotazioni di serie, con un orizzonte di prezzo che si abbassa a quota 18.950 euro. La prima prevede di serie i cerchi in lega da 16", i sedili Fix Black, interni Color Chrome e vetri

oscurati, oltre all'aggiunta con il sistema del sistema di infotainment Smart NAV Evolution DAB e della telecamera posteriore. Renault Captur Sport Edition 2 aggiunge sedili in pelle e tessuto, cerchi in lega da 17" e la tinta bicolore, ma anche la predisposizione R-Link Evolution compatibile con gli smartphone Android. Per entrambi i livelli di equipaggiamento sono disponibili le motorizzazioni TC e benzina da 90 cv di potenza, da 18.950 euro, e soprattutto diesel dCi sempre da 90 cv, con un prezzo a partire da 20.950, quest'ultima anche con il cambio automatico Edc, in listino da 22.550.

ELETTTRICA

Jaguar I-Pace, il primo modello a zero emissioni del gruppo, sta arrivando anche in Italia

Da lungo tempo si parlava di I-Pace, il primo SUV elettrico del marchio Jaguar, nonché il primo modello a zero emissioni del gruppo Jaguar-Land Rover. Ora è una convincente realtà che debutta in Italia con prezzi a partire da 80 mila euro. Il design evolve gli attuali canoni stilistici del marchio, mantenendo il dna di famiglia ma al contempo distin-

guendosi da F-Pace e dal compatto E-Pace. Lungo 4,68 metri e largo 1,89, ha un passo di ben 3 metri per un grande comfort di bordo anche a cinque persone, offrendo inoltre un bagagliaio da 656 litri di volume e un vano di carico complessivo di 1453 litri. La propulsione è affidata a due motori elettrici, uno per ciascun asse, che oltre



a garantire la trazione integrale sviluppano una potenza complessiva di 400 cavalli e 696 Nm di coppia per accelerare da 0 a 100 km/h in soli 4,8 secondi e raggiungere una veloci-

tà massima di 200 km/h. I motori sono alimentati da una batteria agli ioni di litio da 90 kWh consentono una autonomia massima dichiarata di 480 km. Utilizzando un dispositivo di

ricarica rapida a corrente continua da 100 kW, si ricarica dell'80% in soli 45 minuti. Attraverso un wall box domestico a corrente alternata da 7 kW, ne occorrono oltre 10 ore. (G.G.)

VOLVO V60: L'EREDE DELLA MITICA 850



La Volvo 850 degli anni '90 era una regina tra le wagon. Faceva moda. Ebbene, quella familiare ha una degna erede: la V60. Elegante, ipertecnologica, inconfondibilmente Volvo. I motori in gamma sono tutti sovralimentati. Il 2 litri della T6 AWD ha 310 cv mentre i diesel sono i 2 litri D3 da 150 cv e D4 da 190 cavalli. Due le versioni ibride plug-in, la T6 Twin Engine da 340 cv e la T8 Twin Engine da 390 cv, entrambe 4x4. Il listino parte da 38.400 euro.

LC HYBRID E NX HYBRID LEXUS SI FA PIÙ TRENDY



Allo stand Lexus del Parco Valentino si possono ammirare due modelli assai trendy del brand di lusso Toyota: il super-coupé a due porte LC Hybrid e il nuovo NX Hybrid nell'allestimento F SPORT. Questa variante del SUV compatto si distingue per un design dedicato dei cerchi in lega da 18 pollici, griglia sportiva, volante in pelle traforata, i sedili in pelle con supporto lombare e la pedaliera in alluminio.

UNA FIAT 500 DAVVERO DA COLLEZIONE...



Una vera 500 da Collezione, con la "c" maiuscola. Parco Valentino ospita l'ultima versione della city-car Fiat nella sua nuova livrea bicolore "Primavera", impreziosita da suggestivi dettagli di stile come le cromature specifiche sul paraurti anteriore, sul cofano e sulle calotte degli specchietti. Sul portellone posteriore della nuova serie speciale spicca l'elegante logo cromato "Collezione" scritto in corsivo. (A.T.)

SALONE DELL'AUTO PARCO DEL VALENTINO

Supplemento al numero odierno del quotidiano.
Realizzazione a cura di: **Andrea Brambilla** (direttore responsabile AM),
Pasquale Di Santillo (vice-direttore Auto), **Leonardo Iannacci** (invitato speciale Auto), **Gianluigi Giannetti** (Auto), **Adriano Torre**,
EDIPRESS (editing e grafica).



VERSO IL FUTURO

Al Salone Parco Valentino il nuovo Honda CR-V: un altro passo verso l'elettrificazione

Il percorso di elettrificazione annunciato da Honda parte da Torino, in occasione del Salone Parco Valentino. La Casa giapponese propone sulle rive del Po il debutto del nuovo CR-V, il "suv più venduto al mondo" segnato da un radicale rinnovamento all'insegna di una diversa e maggiore abitabilità, versatilità, comfort e dotazioni tecnologiche da prima della classe. Le novità più importanti toccano anche la tecnologia propulsiva, attraverso l'introduzione di 2 nuove unità: un motore benzina turbo VTEC da 1.5 litri disponibile con cambio manuale a 6 rapporti e automatico CVT, nella variante a 2WD e 4WD e il nuovissimo motore ibrido i-MMD da 2.0 litri, 2WD o 4WD, dotato del

nuovo cambio automatico E-CVT. Un propulsore ibrido i-MMD, apertura ufficiale della porta verso il percorso di elettrificazione annunciato da Honda un anno fa per il 2019. Non solo, ma per la prima volta in assoluto sul modello CR-V, le versioni dotate del motore a benzina saranno disponibili anche con l'opzione a 7 posti per offrire il massimo livello di comfort ai passeggeri senza rinunciare allo spazio di carico. Una soluzione portata da un passo più lungo che permette di ampliare lo spazio interno senza modificare la lunghezza esterna. Tra l'altro lo spazio di carico ha una soglia completamente piatta con l'opzione del portellone a comando vocale. (A.T.)

FERRARI 488 PISTA POTENZA MASSIMA

Il V8 più performante di Maranello: 720 CV e velocità oltre 340 km/h



Motore V8 biturbo di 3,9 litri da 720 CV e 770 Nm di coppia, il più potente V8 nella storia del Cavallino Rampante, velocità massima superiore ai 340 km/h, accelerazione da 0 a 100 orari in 2,85 secondi, da 0 a 200 in 7,6 secondi, frenata da 100 a zero in 29,5 metri e tempo sul giro a Fiorano di 1 minuto 21 secondi e 5 decimi. Sono i numeri impressionanti della nuova Ferrari 488 Pista, al prezzo di 296 mila euro.

LA SWIFT METTE IL TURBO

Versione sport per la compatta di casa Suzuki con prestazioni adrenaliniche

Voglia di adrenalina al volante, desiderio incontenibile? Voglia di fashion con un tocco di moderno design orientale? La risposta si identifica nella Swift Sport, firmata Suzuki. E' la più performante e adrenalinica di sempre, parte da un concetto di leggerezza costruttiva, soltanto 975 kg di peso, abbinata a un propulsore Boosterjet da 1.4 litri di 230 Nm di coppia e 140 CV di muscoli per offrire una accelerazione da 0 a 100 km/h in soli 8" e toccare una velocità di vertice di 210 km/h. Un gioiellino, di eleganza e di prestazioni, nato per trasmettere energia e divertimento, forte di equilibrio ed efficienza. La Swift ha una degna collocazione tra le compatte fashion, grazie a stile e dotazioni. Ha un dna Ra-

cing ma è una stradale, dinamica e reattiva, pronte risposte ai comandi di sterzo, freno e acceleratore. Nasce dalla moderna piattaforma Heartect, con un passo superiore di 20 mm, carreggiate più larghe di 40 mm e carrozzeria più bassa di 15 mm, per trasmettere la sensazione di guidare una vettura incollata all'asfalto. Inoltre, sospensioni inedite, con raffinati ammortizzatori Monroe e geometria dei bracci specifica. Lassetto più rigido aggiunge e migliora tenuta di strada e maneggevolezza. Ampia scelta tra i colori, alta disponibilità di dotazioni e sistemi di assistenza alla guida, tra cui "guidadritto", "restasveglio", "attentofrena", l'infotainment con il touch da 7". Al lancio si parte da 18.150, il prezzo è di 21.190 euro.



BMW I8 ROADSTER "ECO" E SPORTIVA

Motorizzazione ibrida con potenza complessiva di 374 CV



Una protagonista "ecosportiva". BMW i8 Roadster propone un nuovo abbinamento tra tutela dell'ambiente e alte prestazioni a cielo aperto, con una motorizzazione ibrida dalla potenza complessiva di 374 cv e una autonomia in modalità esclusivamente elettrica di 55 km. All'asse anteriore è presente un motore elettrico da 143 cv, mentre al retro c'è un propulsore 3 cilindri benzina TwinPower Turbo da 1,5 litri da 231 cv di potenza. Prezzo di 163.270 euro.

MAZDA IN EDIZIONE MOLTO LIMITATA

MX-5 Yamamoto Signature disponibile in quattro esemplari



Protagonista Mazda al Salone di Torino al Parco del Valentino è la MX-5 Yamamoto Signature, l'ultima serie speciale della roadster ispirata allo storico progettista della Casa, Nobuhiro Yamamoto. La vettura è disponibile in tiratura limitatissima a soli quattro esemplari al prezzo di 37.500 Euro ed è equipaggiata con il motore SkyActiv-G di 1,5 litri da 131 cv, cambio manuale a sei marce e un peso di appena 975 Kg.



Andrea Levy
Presidente di Parco
Valentino - Salone
dell'Auto Torino

**UNA GRANDE
FESTA PER
L'AUTOMOBILE**

«Sono orgoglioso di dare il via a questa nuova edizione del Salone dell'Auto di Torino Parco Valentino. Orgoglioso perché con questa manifestazione intendiamo celebrare la passione per l'automobile e lo facciamo portando questa passione tra la gente, con una festa che dura cinque giorni. Ingresso gratuito, orario prolungato fino alle 24

hanno fatto sì che continui la crescita della nostra manifestazione che vede oltre 100 modelli esposti, 47 prototipi incredibili e più di venti eventi sparsi per la città. Sarà un'edizione ancora più dinamica e diffusa». Ci ha raccontato con entusiasmo Andrea Levy, presidente di Parco Valentino Salone Auto Torino. «L'edizione

2018 è una festa dell'automobile che coinvolgerà Torino con un calendario fitto di eventi. All'esposizione statica dei modelli degli oltre 40 brand partecipanti, cuore pulsante della manifestazione, si affiancherà l'anima dinamica di quello che è un vero e proprio Salone diffuso in movimento, con eventi, meeting, approfondimenti e

parate, prima fra tutte la Supercar Night Parade di questa sera, la sfilata per il centro di Torino di oltre 300 supercar provenienti da tutta Italia. Tra piazze e vie di Torino saranno approfonditi temi quali auto elettriche, vetture iconiche, car design e grandi anniversari. Saranno cinque giorni di festa per i quali attendiamo 700.000 visitatori».

EMISSIONI ZERO

Due versioni per Kona Electric con autonomia di 312 e 482 km e con recupero di energia



Sotto le stelle del Parco Valentino c'è anche Kona Electric. Versione ed emissioni zero del suv compatto coreano che è disponibile in due versioni sistemi propulsivi. La versione base, pensata per la città, con una batteria da 39,2 kWh e un propulsore da 136 cavalli (100 kW) dichiara un'autonomia di 312 km con una singola carica nel ciclo WLTP. Scegliendo, invece, la Kona Electric con batteria da 64 kWh abbinata al motore da 204 cv (150 kW), l'autonomia sale a 482 km, offrendo un'accelerazione da 0 a 100 km/h in 7,6 secondi grazie a una coppia istantanea di 395 Nm. I tempi di ricarica passa-

no da 54 minuti per recuperare l'80% dell'energia allacciandosi a una colonnina da 100 kW, alle 9 ore e 40 minuti per ricaricare completamente la batteria long range dalle prese domestiche. Entrambi i motori sono abbinati al cambio "shift-by-wire", che permette di massimizzare il recupero dell'energia in fase di frenata, con intensità regolabile tramite le palette al volante. La dotazione tecnologica di bordo comprende il cruscotto digitale da 7", l'head-up display e un sistema di infotainment compatibile con Apple CarPlay e Android Auto. Disponibile anche l'utile ricarica wireless per smartphone. (L.I.)

TORNA IL SALONE DELL'AUTO

Da oggi a domenica al Parco del Valentino si rinnova l'appuntamento con la kermesse dedicata ai motori



Da oggi a domenica al Parco del Valentino presenti ben 47 costruttori con le loro novità oltre ai tantissimi collezionisti

L

a quarta edizione del Salone dell'Auto di Torino Parco Valentino partirà oggi e durerà fino al 10 giugno. La manifestazione creata e presieduta da Andrea Levy vanta la peculiarità di svolgersi all'aperto in uno degli angoli più suggestivi del capoluogo piemontese, tra l'altro nobilitato dall'Unesco che nel 1997 ha annoverato il nobile palazzo e il parco circostante, unitamente alle altre residenze sabauda, tra i siti considerati Patrimonio dell'Umanità.

UN APPUNTAMENTO DAVVERO IMPERDIBILE CHE RACCOGLIE OGNI ANNO GRANDI CONSENSI TRA APPASSIONATI E SEMPLICI CURIOSI

INUMERI

Alla presentazione dell'evento nella sede dell'Automobile Club di Milano, gli organizzatori hanno espresso l'auspicio di ripetere almeno i numeri dell'edizione 2017, quando la kermesse automobilistica ha registrato 700mila visitatori sensibili al richiamo delle centinaia di

automobili di oggi, tra cui le ultime novità esposte da 47 costruttori, e di ieri, grazie alla folta presenza di collezionisti richiamati a Torino dai numerosi eventi dedicati al mondo dell'automotive. Perché tra gli obiettivi dichiarati dell'unico Salone all'aria aperta non c'è solo quello di mostrare le auto da comprare, ma anche quelle da sognare, per risvegliare soprattutto la passione per i motori, contando sulle numerose e qualificate adesioni dei proprietari delle auto più "emozionali" che hanno visto la loro passione messa a dura prova da provvedimenti come il superbollo, che non esiste in nessun altro Paese europeo. Le supercar in arrivo da tutta Italia rappresentano l'ingrediente giusto per ravvivare l'interesse dei giovani, ai quali può far gola anche l'ingresso gratuito (previa registrazione con biglietto elettronico scaricabile dal sito del Salone di

Torino) all'area espositiva, altra unicità del Parco Valentino, che possono approfondire la conoscenza del cammino culturale e tecnologico dell'automobile partendo dalla storia per arrivare alle più moderne soluzioni di mobilità che troveranno espressione nel Focus auto elettriche allestito in piazza San Carlo, cuore nobile della città.

Nel weekend in piazza Vittorio Veneto la festa Ferrari

NOVITÀ

La grande novità del Salone 2018 è rappresentata dall'apertura verso la città, con il coinvolgimento nella manifestazione dell'intera area urbana: una quindicina delle piazze più belle sono pronte ad accogliere, grazie a un accordo raggiunto con l'Amministrazione municipale e illustrato dall'assessore al Commercio Alberto Sacco, gli appuntamenti collaterali. Se Porsche sarà di casa a Piazza Castello,

COME ORIENTARSI A PARCO VALENTINO



CASE AUTOMOBILISTICHE, CENTRI STILE, MEDIA			MOSTRA PROTOTIPI		SPONSOR - ESPOSITORI		TEST DRIVE	
1 Italdesign	14 Lancia	27 Aston Martin	40 Bentley	50 Pininfarina	A Nikon	1 Case automobilistiche / Centri stile / Media	11 Street Food / Street Food	12 Sicurezza / Police
2 Volkswagen	15 Abarth	28 Smart/Mercedes-Benz	41 Motor Valley	51 Italdesign	B Radio Montecarlo (Partner ufficiale)	2 Automobile manufacturers / Automotive Designers / Media	12 Pronto Soccorso / First Aid	13 WC / Toilets
3 Seat	16 Fiat	29 Porsche	42 Tesla	52 Pagani Automobili	C Onevo Group	3 Mostra Prototipi / Prototype - Exhibitors		
4 Skoda	17 Jeep	30 Audi	43 Enel X	53 Collezione ASI Bertone	D Politecnico di Torino	4 Sponsor - Exhibitors / Sponsors - Exhibitors		
5 Renault	18 Alfa Romeo	31 Jaguar/Land-Rover	44 Dr	54 Scaglione	E Face2Face	5 Area Test Drive / Test Drive Area		
6 GFG Style	19 Maserati	32 Lexus	45 ACI Torino	55 GFG Style	F Mak	6 Portali Ingresso / Gateways		
7 Hyundai	20 Ferrari	33 Volvo	46 L'Automobile	56 Touring Superleggera	G Hellermann Tyton	7		
8 Motor 1	21 Iqos	34 Peugeot	47 Associazione Carabinieri	57 Studiotorino	H 1Media			
9 IED Torino	22 Automoto	35 Kia	48 Esercito Italiano	58 Spada	I Piaggio			
10 Spice X	23 Suzuki	36 Al Volante	49 Polizia Municipale	59 Stola	L Conti Editori			
11 Mole Automobili	24 Pagani	37 Mazda			M A35 - BremiM			
12 Carabinieri	25 Quattroruote	38 Honda			N Poste Italiane			
13 Autoappassionati	26 Bmw	39 McLaren			O Motori TV			

GLI EVENTI COLLATERALI DA NON PERDERE

Saranno numerosissimi gli eventi collaterali del Salone dell'Auto di quest'anno, tra graditi ritorni e nuove esperienze. Domenica 10 al Parco Dora si svolgerà una fantastica esposizione di vetture made in USA dalle ore 9 fino a pomeriggio inoltrato. Previsto per oggi pomeriggio alle 15, invece, il Car Design

Award, il riconoscimento internazionale organizzato da Auto&Design, che premia concept car, production cars e il brand design language. Dopo il successo della scorsa edizione tornerà in Piazza Castello nel weekend di chiusura anche Car & Vintage, il meeting europeo di automobili storiche.



piazza Bodoni racconterà la storia della mitica e sempreverde 500, mentre in piazza Vittorio Veneto andrà in scena, con 80 esemplari tutti da gustare, un'autentica icona sportiva made in Italy come la Lancia Delta Integrale. Un'altra piazza sarà riservata alle feste di compleanno, le celebrazioni organizzate in occasione degli 80 anni del Maggiolino e dei 70 di Porsche, Land Rover e dalla Citroën 2 CV. Nelle giornate del Salone le vetture lasceranno le rispettive piazze sfilando per le vie della città secondo vari percorsi, tutti con un tratto comune, lungo i Murazzi del Po, tra piazza Vittorio Veneto e corso Vittorio Emanuele. In piazza Carlo Alberto poi si potranno ammirare pezzi storici rari di Ferrari, Maserati e Lamborghini. In piazza Vittorio Veneto poi, sabato e domenica, il pubblico parteciperà alla festa in rosso Ferrari, organizzata dal Ferrari Club Italia che raccoglie una selezione di classiche prestigiose, insieme alle 8 e 12 cilindri che hanno fatto la storia della casa di Maranello.

GRAN PREMIO

Da piazza Castello alla Reggia di Venaria una domenica di grande spettacolo

Il Gran Premio Parco Valentino partirà da piazza Castello per arrivare fino alla Reggia di Venaria: nell'itinerario che attraversa la città di Torino, gli appassionati potranno assicurarsi un posto in prima fila lungo le strade del percorso e vivere in prima persona l'emozione della manifestazione. Oltre duecento supercar, tra cui numerose BMW i8 e Tesla insieme ad auto

classiche di collezionisti e club che sfileranno tra le strade torinesi, richiameranno il tradizionale bagno di folla da sempre vera anima del Gran Premio. L'appuntamento è in piazza Castello a partire dalle 8.30 del mattino di domenica 10 giugno per il consueto car display che richiamerà appassionati e pubblico. Alle 10.30, l'unico esemplare al mondo della Lancia D25 sport spider aprirà

il percorso di 40 chilometri che percorrerà le vie del centro cittadino tra cui via Roma, interamente chiusa al traffico, le colline vicino Superga, per arrivare alla Reggia di Venaria dove verrà organizzato il pranzo. Oltre a privati e club, grandi protagonisti della manifestazione saranno anche i prototipi dei centri stile e le vetture protagoniste della storia del Motorsport.



Oltre duecento Supercar sfileranno per le strade di Torino

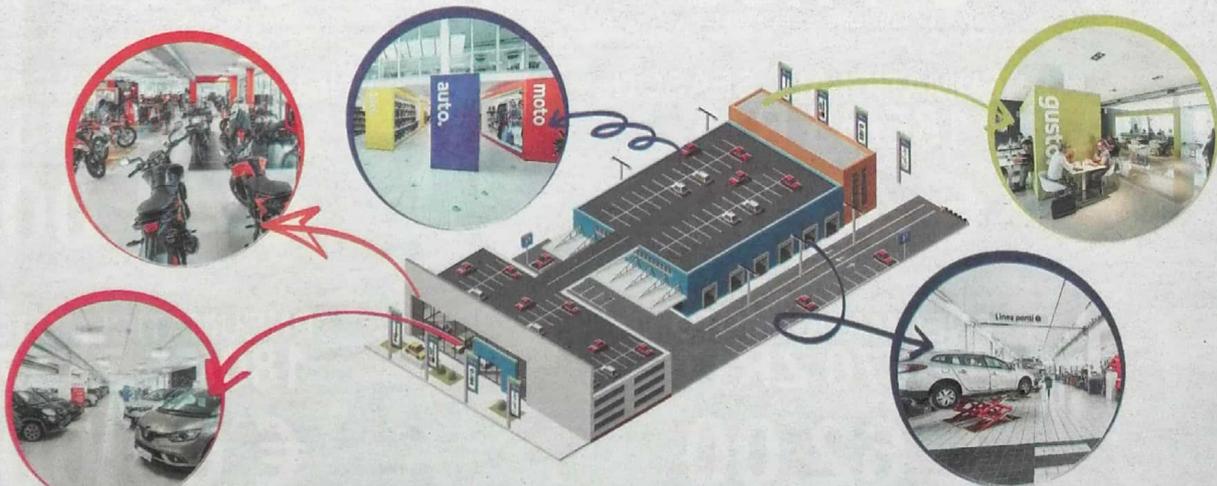
PARADE, CHE SHOW

Stasera la sfilata di oltre 300 modelli provenienti da tutta Italia



Oggi, mercoledì 6 giugno, prenderà il via Parco Valentino Salone Auto Torino, giornata stampa e istituzionale che vedrà il suo apice la sera alle ore 20, con la Supercar Night Parade, passerella di oltre 300 supercar di privati provenienti da tutta Italia che sfileranno in notturna con modelli di Pagani, Ferrari, Porsche, Lamborghini, McLaren, Alfa Romeo, Mercedes-Benz, BMW, Audi, Aston Martin, Jaguar, Lotus, Bentley e tante altre, oltre ad alcune anteprime mai viste prima di centri stile e carrozzieri. Aripista della passione saranno i rappresentanti dei brand automobilistici che passeranno per il centro storico di Torino, scortati dai mezzi della polizia municipale: presidenti e ceo delle case automobilistiche e dei centri stile guideranno un'auto rappresentativa del proprio marchio lungo le eleganti vie torinesi. Una vera e propria festa della passione automobilistica che vedrà, in diretta streaming, la partenza dal Cortile del Castello del Valentino, da dove il convoglio presidenziale si muoverà, per seguire il percorso che li porterà lungo corso Massimo d'Azeglio, corso Vittorio Emanuele, i Murazzi del fiume Po, in piazza Vittorio Veneto, lungo via Po e piazza Castello, fino a via Roma e piazza San Carlo, ripercorrendo parte del circuito dell'antico Gran Premio del Valentino di Formula 1, che si è corso a Torino dal 1935 al 1955.

Tutto questo è **MOVI** Mobility Village



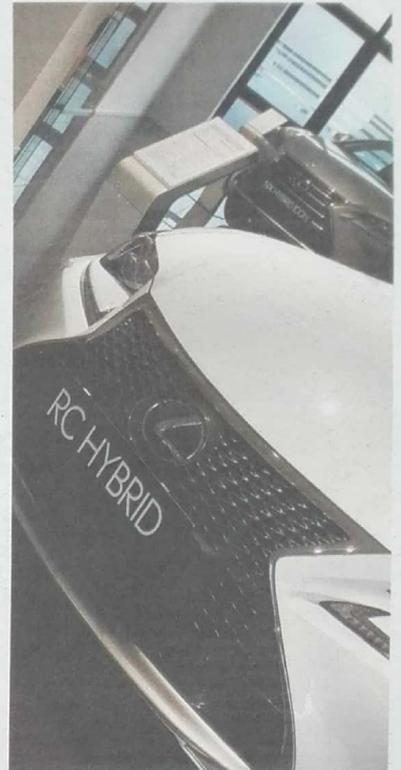
IL PRIMO GRANDE VILLAGGIO INTERAMENTE DEDICATO ALLA MOBILITÀ SU RUOTA.

Una sede di 18.000 mq in cui trovi:

concessionaria auto, officina, carrozzeria, centro revisioni, noleggio auto e moto, concessionaria KTM, accessori, shop fai da te, food e bar caffè.



• BEINASCO • RIVOLI • TORINO • GENOVA (PROSSIMA APERTURA)
MOVI MOBILITY VILLAGE ti aspetta in Via Rondo Bernardo, 28 a Beinasco - Tel. 011 062 8200 - Mail informazioni@movispa.it - www.movispa.it



SALONE LEXUS TORINO SUD

In corso Giambone 33 nasce il nuovo concessionario della Casa giapponese, uno showroom pronto a soddisfare le esigenze di ogni tipologia di cliente

A Torino, precisamente in Corso Giambone 33, troviamo il nuovo Salone Lexus Torino Sud. Lexus è il marchio di lusso della Toyota lanciato sul mercato nel 1989, da un'idea del giapponese Eiji Toyoda, con un obiettivo completamente nuovo rispetto a quelli che erano stati i canoni tipici della produzione Toyota. Gli obiettivi della Casa automobilistica giapponese erano molto ambiziosi: creare non solo un nuovo modello o una nuova linea di modelli, ma creare un vero e proprio marchio per il mercato delle auto di lusso tramite la fondazione di una nuova azienda. Allo showroom Lexus Torino Sud si può così vivere un'esperienza unica nel mondo dell'ibrido tra motori di ultima generazione, design accattivanti ed eleganza senza pari, il tutto

RECENTEMENTE SONO STATI INTRODOTTI UN CENTRO ASSISTENZA E UN MAGAZZINO RICAMBI PER UN SERVIZIO TOTALE E DI QUALITÀ

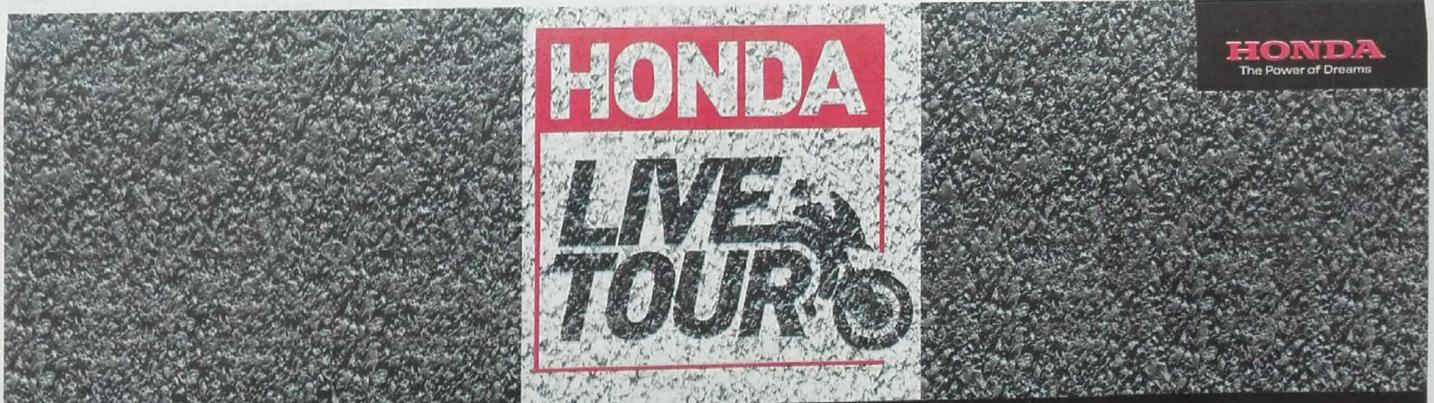
tra innovazione e tecnologia all'avanguardia con bassissimi valori di emissione di CO₂.

CENTRO ASSISTENZA

Sempre dalla parte dei clienti, il concessionario di Corso Giambone 33 ha recentemente introdotto anche il nuovissimo centro assistenza e un magazzino ricambi, tutto in un solo Salone capace di garantire un servizio totale e di qualità. Tanti i servizi offerti come Lexus Care, Lexus Extracare e Assistance 24. Lexus Care copre le vetture con tre anni di vita o 100.000 chilometri, per quanto riguarda le componenti ibride, la copertura si estende addirittura fino a 5 anni. A prendersi cura della vostra Lexus saranno dei tecnici altamente specializzati. La garanzia copre anche tre anni sui difetti della verniciatura, dodici anni sulla corrosione e compren-

Tra i servizi offerti: Lexus Care, Lexus Extracare e Assistance 24

de il soccorso stradale gratuito Lexus Europe Assistance 24 con trasporto al centro di assistenza autorizzato Lexus disponibile 24 ore su 24 chiamando al numero verde 800.046427. Al concessionario Lexus Torino Sud è possibile provare tutte le ultime novità di lusso che la Casa giapponese offre sul mercato.



HONDA
The Power of Dreams

HONDA LIVE TOUR. TI FAREMO PROVARE DI TUTTO

Le moto e gli scooter Honda più attesi dell'anno ti aspettano! Partecipa all'evento pensato per soddisfare la tua voglia di moto e prova sulla tua pelle il piacere di cavalcare una Honda per le strade della tua città. Bastano il tuo documento di guida valido e un casco per guidare anche la nuova gamma Honda 2018. Ti aspettiamo per un'esperienza più che unica. Magica.

**07-10
GIUGNO**

TORINO
CORSO MONCALIERI, 203

IN COLLABORAZIONE CON LE CONCESSIONARIE HONDA:



MOTORBIKE
CENTER

Tel. 011 19902499
Tel. 0124 35770
www.motorbikecenter.it

honda.it

Info Contact Center: 848.846.632

Honda Moto

UNO STORE DI CLASSE

Il nuovo showroom DS di Torino incarna il savoir faire francese attraverso design e cura dei dettagli unici garantendo il miglior rapporto qualità-prezzo



La DS 7 Crossback è stata presentata lo scorso anno al Parco del Valentino

Calcaro, DS Brand Director, verte su un'osservazione: «Torino, oltre ad una storica vocazione motoristica, è tra le città europee più vibranti dal punto di vista della cultura, delle nuove tendenze e della sperimentazione nelle arti, da quelle visive, sonore, multimediali a tutto ciò che è stile e design. I torinesi, con i quali oltretutto i francesi hanno una congenita sintonia dal punto di vista culturale, ritengo apprezzeranno questa avanguardistica concezione di showroom: non più una concessionaria o un punto vendita bensì un luogo deputato all'incontro con il più recente stile DS».

IL BRAND

Il marchio DS si caratterizza per un forte dinamismo e una continua ricerca, finalizzata a creare automobili che riescano a garantire il miglior rapporto qualità-prezzo. Sulla base di questi principi si staglia la decisione di investire nel mondo delle corse. Il marchio DS, infatti, in collaborazione con Virgin Racing, già da quattro stagioni partecipa al campionato mondiale di Formula E con un gruppo motopropulsore (motore e cambio) disegnato e ideato nella fabbrica di Versailles in Francia. L'obiettivo è quello di continuare a sviluppare auto da corsa al fine di sperimentare nuove tecnologie per i modelli DS. «Il DS Store è per concezione un luogo aperto a tutti - spiega Eposito Catello, CEO Theorema e DS Store Torino - un ambiente dove l'ospite o il visitatore potranno concretamente respirare l'essenza di un marchio nel significato più ampio: l'avanguardia stilistica e progettuale, la tecnologia più innovativa e il generale stimolo a immaginare costantemente il futuro dell'auto». Il DS Store Torino incarna il savoir faire alla francese nel mondo dell'automobile attraverso i propri valori quali, l'avanguardia nel design, tecnologia avanzata, comfort dinamico, raffinatezza e cura nei dettagli. Attualmente all'interno dello Store torinese è disponibile una vasta gamma di veicoli: City Car sportive, Berline eleganti, Cabrio raffinate e SUV e Crossover audaci. In Corso Rosselli 181 potete ammirare il design e la potenza di DS 7 Crossback, SUV presentato proprio al salone dell'auto del Parco del Valentino lo scorso anno.

È stato inaugurato di recente a Torino lo Store DS, ispirato alle migliori maison di lusso parigine. Non appena si accede all'interno dell'edificio si ha la sensazione di immergersi in un mondo e in un'atmosfera diversa da quella che ci si lascia alle spalle una volta entrati. La struttura dell'impianto di Corso Rosselli 181 si rifà alla raffinatezza tipica di alcuni meravigliosi angoli di Parigi, come la piramide di vetro nel cortile del Louvre. La scelta di aprire uno Store nella città della Mole non è affatto casuale. Si tratta infatti di una decisione che, come ha spiegato Francesco

«UN AMBIENTE DOVE L'OSPITE O IL VISITATORE POTRÀ CONCRETAMENTE RESPIRARE L'ESSENZA DI UN MARCHIO NEL SIGNIFICATO PIÙ AMPIO»



NOLEGGIO A LUNGO TERMINE

Non sempre acquistare una nuova automobile è la soluzione migliore per averne una in più. Spesso conviene evitare di diventare proprietari per avere, paradossalmente, più servizi a meno costi. Sia per i privati che per le aziende il noleggio a lungo termine è una scelta intelligente per dotarsi di una nuova auto, e RDG Rent offre questo servizio col massimo della serietà. Ma in cosa consiste esattamente? Prima di tutto, a fronte di un pagamento mensile, si utilizza un'automobile (commerciale o privata) per un periodo che generalmente varia dai 12 ai 60 mesi e

con un chilometraggio in base alle esigenze del cliente, che rappresenta il tetto massimo di strada percorribile. In secondo luogo, RDG Rent offre servizi di manutenzione e assicurazione sollevando il cliente da ogni onere. Infine, nella quota mensile sono compresi R.C.A, copertura furto e incendio, soccorso stradale e traino h24. Presente a Torino, ma anche a Napoli e Isernia, la RDG Rent è leader nel settore da oltre 10 anni e mette a disposizione dei propri clienti la competenza e l'esperienza di operatori esperti per garantire un servizio completo ed efficiente. Numerose le offerte che propone ed è possibile individuare l'auto perfetta per le proprie esigenze sul sito rdgrentnoleggioauto.com.

SCEGLI DI RISPARMIARE SEMPRE.

Qualunque sia il tuo percorso, qualunque sia il tuo stile di guida, il risparmio è garantito.



KARL ROCKS GPL Tech
da 119 € al mese
TAN 3,99% TAEG 6,58%

ADAM GPL Tech
da 119 € al mese
TAN 3,99% TAEG 6,75%

CORSA GPL Tech
da 119 € al mese
TAN 3,99% TAEG 6,49%

MOKKA X GPL Tech
da 179 € al mese
TAN 3,99% TAEG 5,47%

ASTRA EcoM
da 169 € al mese
TAN 3,99% TAEG 5,49%



Gamma Opel BiFuel: GPL Tech e metano EcoM.

- Fino al 60% di risparmio sul carburante*
- Risparmio sul bollo
- Un pieno da soli 14 €
- Fino a 1.250 km di autonomia BiFuel
- Impianti installati in fabbrica e garantiti dalla tecnologia tedesca Opel
- Nessuna manutenzione straordinaria
- Via libera nei blocchi del traffico

Info su Opel.it

IL FUTURO APPARTIENE A TUTTI



Gencar Vedelago

VENDITA ASSISTENZA RICAMBI

www.vedelagosrl.it
Gencar Vedelago Group

Moncalieri
c.so Savona 34
011.6433111

Carmagnola
via Poirino 40
011.9723113

Pinerolo
Abbadia Alpina
via delle Rose 4
0121.501898

Ivrea
c.so Vercelli 93
0125.676002

Biella
Gaglianico
via Cavour 86
015.2547347

Aosta
Saint Christophe
Loc. Grand Chemin 51
0165.230939

*Dato "risparmio carburante" e "pieno": costo GPL vs. benzina, pieno a partire da 14 € con KARL ROCKS forklift Min, Sml, Econ. 418. Dato "risparmio bollo": Bifuel: complessiva dei due serbatoi, ciclo combinato Corsa GPL Tech. Esenzione "blocchi del traffico" e "risparmio bollo" suscettibile della singola regolamentazione comunale. Offerte valide sulla Gamma BiFuel fino al 30/06/18. IPT escl., con all'incasso, auto posseduta da almeno 6 mesi, solo approvazione Opel Financial Services. "Trobbona Opel" da intendere come somma di vantaggi cliente fino a 5.000 €. Si rimanda ad Opel.it per singolo offerta rata; esempio finanzia. Scelta Opel con TAEG MAX: ADAM Jan GPL 1.4 83 CV al prezzo promozionale di 12.100 €, anticipo 4.800 €, importo tot. del credito 8.672 € include FlexCare Silver 3 anni/30.000 km per 700 € e FlexProtection Silver 3 anni prov. Mi per 172,17 € (facoltative); valore futuro garantito del concessionario per 3 anni 5.353,70 €, interessi 64,78 €, spese istrutt. 350 €, imposta di bollo 14 €, spese gestione rata 3,50 € e servizi comuni, periodo 31 €. Importo tot. dovuto 9.671,19 € in 35 rate mensili da 119,87 € oltre a rate finale pari a 5.353,70 €, TAN fisso 3,99% e TAEG 6,75%. Si rimanda al doc. informativo SECCI. Chilometraggio previsto 10.000 km/anno. Foto a titolo di esempio. Gamma BiFuel: consumi ciclo combinato (l/100 km) da 4,7 a 8,0; Astra EcoM 4,3kg/100 km. Emissioni CO2 (g/km): da 95 a 150.



La nuova BMW X2, una delle novità che si possono acquistare nelle concessionarie biAuto Group DARIO BINOCCHI - LORENZO GALLONE E BASICO/M

BIAUTO GROUP VOLA

Lo storico gruppo di concessionarie torinesi è in continua espansione: assume la gestione di Biasotti Group, acquisisce nuovi brand e arriva in Liguria

Il 2018 di biAuto Group sembra essere davvero l'anno della svolta. L'affermato gruppo di concessionarie BMW, MINI, Jaguar e Land Rover che opera nel settore da oltre 30 anni continua infatti ad espandersi. Dallo scorso aprile ha assunto infatti la gestione di Biasotti Group, altro storico gruppo di concessionarie Mercedes-Benz, smart, Volkswagen, BMW e MINI, tutte concentrate tra Genova, Alessandria e Asti. Oltre ad ampliare la scelta di brand automobilistici, biAuto Group si espande dunque fino al capoluogo ligure, raddoppiando i dipendenti e diventando la più grande realtà automobilistica premium del Nord-Ovest italiano. Due esperienze imprenditoriali diverse, con storie e geografie diverse, che si incontrano in un

WEB PRESENCE DI LIVELLO, UN SITO DA 40.000 VISITE MENSILI E UN TEAM DI PROFESSIONISTI PROIETTANO L'AZIENDA NEL FUTURO

progetto comune: continuare a far vivere al cliente del nuovo biAuto Group un'esperienza positiva, che fonda le sue premesse su coinvolgimento, condivisione, immediatezza nel cliente.

SERVIZI E PERSONE

biAuto Group offre servizi e prodotti premium, una nutrita e aggiornata proposta di usato garantito multimarca presso la sede dedicata di biOutlet a Settimo Torinese. Consulenze personalizzate, durante l'esperienza di visita in Concessionaria del cliente, che soddisfa e, in molti casi, anticipano le esigenze del cliente stesso, del proprio business o della propria vita privata. Di più: concreto vantaggio economico in termini di qualità/servizio e prezzo, supportato dalla presenza negli showroom di esperti di

servizi fiscali e assicurativi, anche legati al mondo flotte aziendali, nonché di Product Expert con cui il Cliente vive l'esperienza di guida e ne assapora la tecnologia a bordo. Non può mancare anche un forte presidio territoriale dei Centri Service di Assistenza dei Brand Ufficiali, coerentemente dislocati nel Nord Ovest del Piemonte, come punto di riferimento capillare per le esigenze ordinarie e straordinarie dei Clienti del Gruppo e composti da personale altamente qualificato e costantemente aggiornato presso le Case Madri. Per essere una concessionaria d'auto al passo coi tempi non si può prescindere, anche grazie ad un marketing sempre più orientato, da un'adeguata web presence su cui il gruppo ha fatto considerevoli investimenti economici, strutturali e di personale: il sito ufficiale www.biautogroup.com propone, con i suoi 40mila utenti mensili, tra le varie opportunità, un Virtual Tour, con l'orgoglio di essere stati i primi in Italia, con la possibilità di visualizzazione on line a 360° dell'interno e dell'esterno del parco auto, rispecchiandone in toto il reale stato d'uso. È possibile anche prenotare on line una vettura di proprio interesse per un periodo predeterminato. Sono presenti anche un piano editoriale ad hoc sulle principali piattaforme social come strumento di dialogo e di confronto; un Business Development Center composto da 10 professionisti che forniscono consulenza in tempo reale alle richieste provenienti dal web individuando per loro un interlocutore dedicato. A chiusura del processo di customer experience, il BDC inoltre verifica la soddisfazione del cliente dopo la sua esperienza di acquisto di un prodotto o di un servizio presso il biAuto Group, in un'ottica costantemente migliorativa di processi e procedure. Sul fronte interno, alle attuali cinque sedi presenti sul territorio, tra Torino, Settimo, Asti e Alba, si aggiungerà a fine anno l'apertura di una nuova concessionaria dedicata a Jaguar e Land Rover in Corso Orbassano a Torino, costruita secondo i più alti standard estetici e funzionali richiesti dalla nuova corporate identity della Casa Madre inglese: la presenza di un ampio showroom, un centro di assistenza dedicato con tecnologie all'avanguardia e un intero piano dedicato al brand Approved di vetture certificate, soggette a 165 controlli accurati da tecnici specializzati, che rappresenta una valida alternativa alle automobili nuove. Insieme all'attuale sede di via Bologna le due concessionarie dei brand inglesi siglano così un nuovo traguardo per il gruppo torinese: essere l'unica concessionaria e service ufficiale Jaguar e Land Rover di Torino e provincia, in un anno significativo che vede Land Rover festeggiare 70 anni. Sempre sul fronte interno è previsto lo spostamento della attuale concessionaria BMW e MINI dalla sede di Guarene d'Alba ad Alba città con una nuova struttura dedicata sia alla vendita che al post vendita.

I MIGLIORI BRAND PREMIUM AUTOMOTIVE

In un'unica grande Concessionaria Dalla Mole alla Lanterna



Land Rover Velar SERENA BASCONE



BMW M4 SERENA BASCONE



Jaguar EPace SERENA BASCONE



Mercedes Nuova Classe A: particolare dell'interno e della tecnologia 'me connect' ARCHIVIO

"SPAZIO" ALLA QUALITÀ

Dodici i marchi rappresentati tra Torino, Chivasso e Genova e una passione per le auto al servizio del cliente

D

al 1927 il mercato dell'automobile si è evoluto facendo molta strada, di pari passo ne ha fatta altrettanta Gruppo Spazio. Una storia di passione per le automobili che hanno portato Spazio a essere uno dei maggiori network del settore automotive in Italia. Un gruppo dinamico in continua evoluzione che rappresenta i migliori marchi automobilistici in Piemonte e Liguria. Il Gruppo rappresenta con orgoglio dodici dei principali brand automobilistici del mondo dedicandosi con la stessa professionalità a chi sceglie un marchio premium o uno generalista. Perché al centro di tutto

**GRANDISSIMA L'OFFERTA DELLE VETTURE USATE
A DISPOSIZIONE ANCHE DIECI OFFICINE
E DUE CARROZZERIE AD AVANZATA TECNOLOGIA**

c'è la soddisfazione delle esigenze del cliente, attraverso la trasparenza, la cortesia, la disponibilità. Spazio è presente con sei sedi a Torino, due a Moncalieri, una a Chivasso, Alba, Bra, Asti e ben cinque a Genova. Ogni sede del gruppo è uno "spazio" fisico e professionale di grandissima qualità, ma la vera e propria "ammiraglia", fiore all'occhiello del gruppo è la sede di Via Ala di Stura a Torino: da Spazio la Città dell'Auto, in un'unica imponente struttura, potete trovare una molteplicità di vetture nuove di brand differenti e tutti i servizi utili per scegliere l'auto e la soluzione migliore adatta alle vostre esigenze.

Qui il cliente è libero di scegliere anche nell'usato. Infatti la grande offerta di vetture usate, aziendali e km 0 di tutte le marche non ha uguali. Tutte le occasioni sono selezionate, certificate e garantite; si può scegliere sulla base del budget fra l'usato low cost, l'usato spazio gallery e l'usato spazio top car. Per valutare l'ampia offerta dei concessionari si può comodamente visitare il sito spaziogroup.com.

Essere clienti Spazio significa anche poter contare sull'assistenza puntuale fornita da tecnici qualificati di dieci officine e due carrozzerie ad avanzata tecnologia. A disposizione ricambi originali, centro revisioni, centro pneumatici e assistenza stradale 24 ore su 24. Inoltre, per prenotare agevolmente tagliandi e interventi straordinari è possibile utilizzare sia i moduli on line che la nuovissima App gratuita disponibile sui sistemi operativi iOS e Android.



Il Gruppo Spazio ha sei sedi a Torino, la più importante in via Ala di Stura. Altre sedi sono dislocate in Piemonte e Liguria: due a Moncalieri, una a Chivasso, una ad Alba, una a Bra, una ad Asti e ben cinque sono invece presenti a Genova

RDGRENT

Soluzioni di Mobilità

Perché comprarla?
Noleggia l'auto che vuoi con semplicità.
Ogni tuo desiderio è un click!

www.rdgrentnoleggioauto.com

Da oltre 20 anni nel mondo dell'Automotive e da circa dieci
ci occupiamo di noleggio auto a lungo termine.
Offerte a canone fisso e anticipo zero.

Torino
Napoli
Latina
Salerno
Isernia
Cagliari



L'Honda 1000 CB 1000R 2018 è tra le grandi novità della Casa giapponese

HONDA LIVE TOUR 2018

La concessionaria ufficiale Motorbike Center di Torino ospita la tappa piemontese da domani al 10 giugno

P

arlare con chi è appassionato di moto apre un mondo nuovo, diverso, sconosciuto. Le due ruote portano con sé emozioni indescrivibili ed entrare a far parte di questo universo significa anche non uscirne più. Lo sa bene la concessionaria Motorbike Center di Corso Moncalieri a Torino, una struttura che eccelle nel settore due ruote per professionalità e qualità. E non è affatto un caso che, in occasione dell' Honda Live Tour 2018, la concessionaria Motorbike Center di Torino gestisca la tappa piemontese da domani al 10 giugno. Non poteva essere altrimenti: un'eccezione come la Honda non poteva che essere rappresentata da un'altra eccezione del settore come la struttura situata in Corso

**LA STRUTTURA DI CORSO MONCALIERI
ECCELLE NEL SETTORE MOTOCICLISTICO
PER QUALITÀ E PROFESSIONALITÀ**

Moncalieri. In qualsiasi periodo dell'anno, non solo nei giorni del calendario della manifestazione, qui sarà possibile ammirare i nuovi modelli Honda, in ogni variante e categoria. Nessuno resterà dunque deluso: dagli scooter ai super sport, dai touring agli sport touring, passando per naked, on-off, off road, custom e moto 125. La concessionaria Motorbike Center è una vera e



La nuova Honda Monkey

propria vetrina Honda e offre anche la possibilità, attraverso l'esposizione dell'usato garantito, di acquistare modelli importanti o comprare per la prima volta la

tanto desiderata moto ma a prezzi più contenuti, tenendo comunque sempre alta la qualità e la sicurezza del mezzo, caratteristiche principali della concessionaria. Per volesse poi anche un supporto sul lato abbigliamento motociclistico, può trovare qui quello che cerca: nella struttura è presente, infatti, una sezione dedicata all'abbigliamento con uno staff pronto a indirizzare i clienti verso le scelte più adatte alle loro esigenze, privilegiando qualità dei materiali e tecnologia ideata per tutelare la sicurezza di chi guida. Inoltre, c'è la possibilità di attivare gratuitamente la Fidelity Card per poter usufruire di sconti, promozioni e per poter partecipare a eventi di presentazione di nuovi modelli. E tra gli eventi da non perdere c'è appunto l' Honda Live Tour che farà tappa alla concessionaria Motorbike Center di Torino da domani al 10 giugno. Anche quest'anno Honda Italia e le sue Concessionarie Ufficiali hanno deciso di far vivere agli appassionati delle due ruote un'esperienza unica: provare su strada la gamma degli scooter e moto gratuitamente e le principali novità del 2018. Per farlo sarà sufficiente portare con sé casco, abbigliamento adeguato e patente di guida.



IL VILLAGGIO

Mobility Village: una struttura polifunzionale che offre tanti servizi per due e quattro ruote

Si trova alle porte di Torino e offre un'enorme quantità di servizi di automotive: il Mobility Village (MO•VI) è una struttura all'avanguardia capace di soddisfare i bisogni di chiunque abbia bisogno di un'automobile. Costruito all'interno di un vecchio edificio un tempo impianto industriale, reso moderno e al passo con i tempi grazie a lavori per la compatibilità ambientale per renderlo uno Smart Building a tutti gli effetti. Un vero e proprio centro commerciale per la mobilità, che diventa un piccolo micro-cosmo per automobilisti, motociclisti e ciclisti, che possono trovare un univer-

so in cui tutti i servizi utili per le due e quattro ruote sono racchiusi nello stesso spazio.

I SERVIZI

Il suo primo punto di forza è sicuramente il concessionario, il cosiddetto CarOutlet, dove è possibile trovare automobili nuove o usate, aziendali o a km 0, tutte selezionate da un attento team di esperti che le rimette sul mercato al prezzo giusto, accompagnando l'acquirente in tutte le fasi dell'ac-

quisto. Nel caso abbiate bisogno di un'officina, da MO•VI potrete trovare anche quella, con tanto di carrozzeria e centro revisioni dove lavorano tecnici con un'ampia esperienza nel settore. Il servizio OnlyDrive, poi, offre noleggi a lungo termine per ogni tipo di automobile, sia per privati che per aziende, con soluzioni su misura per tutte le esigenze.

All'interno anche bar, ristorante e un'area per i bimbi

NOLEGGIO E NON SOLO

Tutto in pronta consegna e con un abbattimento dei

costi estremamente competitivo, il noleggio a lungo termine di MO•VI garantisce serietà in un ambiente che racchiude in sé tutto ciò che riguarda l'universo delle ruote. La struttura in cui si trova, inoltre, è stata classificata come Smart Building, grazie al suo approccio moderno, basato sul risparmio energetico, che la rendono un punto di incontro tra modernità e natura. Al Mobility Village tutto è pensato per rendere il più piacevole possibile la visita, è per questo che oltre ai servizi per auto e moto non mancano anche le aree ristoro, dal bar, al ristorante fino all'area bimbi.